



ADGG06. Digitalización y RRSS como estrategia corporativa.

Sku: PS_ADGG06

Horas: 100

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios para lograr optimizar al máximo las ventajas que ofrece tener un negocio en línea y conocer las posibilidades que brindan las redes sociales a cualquier organización empresarial.

CONTENIDOS

• 1. E-COMMERCE

- Objetivo
 - Conocer los fundamentos del comercio electrónico a través de sus elementos básicos desde un punto de vista conceptual y normativo.
- **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
 - Conocimiento del comercio electrónico y sus singularidades respecto al comercio tradicional
 - Conceptos básicos
 - Tipos
 - Ámbito
 - Manejo de normativa que garantiza la seguridad de las transacciones
 - Fiscalidad
 - Protección de datos
 - Gestión segura de transacciones
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Comunicación eficaz
 - Creación de valor añadido en un entorno organizativo público y privado

• 2. Administración electrónica

- **Objetivo**
 - Comprender las relaciones ciudadanos-poderes públicos, especialmente la administración, a través de medios electrónicos.
- **Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas**
 - Manejo seguro de intercambio de información y gestión de trámites con las administraciones públicas.
 - Las nuevas relaciones con la administración.
 - Trámites on line.
 - Conocimiento de los sistemas de identificación a través de Internet.

- Certificados.
- Firma electrónica.
- Autonomía en el desempeño comercial y empresarial.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Comunicación eficaz en todo ámbito profesional.
 - Responsabilidad y autonomía en las relaciones externas.
 - Confiabilidad, coherencia y fidelidad en la transmisión de información
- **3. Email marketing**
 - Objetivo
 - Conocer los nuevos modelos de gestión de marketing a través de Internet.
 - **Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas**
 - Diseño, creación y gestión de un plan de Marketing
 - El Plan como herramienta de gestión
 - Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial
 - Redes sociales
 - Otras herramientas web en la gestión comercial
 - Investigación comercial y de mercados
 - Introducción al Neuromarketing
 - Conceptos básicos
 - Venta a través de Social Media Marketing
 - Diseño Marketing Web
 - Técnicas de Marketing
 - Análisis y estadísticas.
 - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Comunicación eficaz
 - Iniciativa en el desarrollo de un plan de marketing
 - Compromiso