



## ADGG09. Creación, interpretación y comunicación de cuadros de mando con Tableau

**Sku:** PS\_ADGG09

**Horas:** 90

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Entender el fenómeno de Business Intelligence y data driven economy y asumir el resto de crear estrategias empresariales basadas en la gestión de los datos.
- Conocer las diferentes disciplinas que componen el Business Intelligence y los fundamentos de la analítica de datos.
- Usar Tableau como herramienta para gestionar proyectos de Business Intelligence, interpretar los datos generados y crear cuadros de mando para comunicar los resultados a las personas involucradas en cada proyecto.

### CONTENIDOS

- **1. Creación, interpretación y comunicación de cuadros de mando con Tableau**
  - **Objetivo**
    - Conocer las diferentes disciplinas que componen el Business Intelligence y los fundamentos de la analítica de datos, así como, utilizar Tableau como herramienta para gestionar proyectos de Business Intelligence, interpretar los datos generados y crear cuadros de mando para comunicar los resultados a las personas involucradas en cada proyecto.
  - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
    - Conocimiento de economía basada en datos.
      - El valor del dato.
      - Datos generados por los clientes.
      - Datos generados por la empresa.
      - Data marketing.
      - Estrategia digital.
    - Estrategia de gestión de datos.
      - Entrada y tratamiento de datos.
      - Almacenamiento, accesibilidad e integridad.
      - Compliance.
      - Cloud computing.
    - Conocimiento de las características y herramientas del Business intelligence.
      - Importancia del Business Intelligence.
      - Herramientas de la inteligencia de negocios.

- Dashboards de visualización y consulta.
- Conocimientos de las herramientas de Big Data.
  - Conceptos Básicos.
  - Herramientas para Big Data.
  - Big Data Analytics.
- Conocimiento de Data Mining.
  - Introducción y aportaciones del Data Mining.
  - Categoría y proceso de Data Mining.
  - Ventajas e inconvenientes de Data Mining.
  - Predictive Analytics.
  - Técnicas y Algoritmos.
- Análisis de datos.
  - Analítica predictiva.
  - Estadística y análisis.
  - Analítica y marketing.
- Analítica de datos avanzada.
  - Machine learning.
  - Deep learning.
  - Inteligencia Artificial.
  - Procesamiento del lenguaje natural.
- Visualización de datos.
  - Análisis exploratorio.
  - Cuadro de mando de análisis de datos.
- Conocimiento de Tableau como herramienta de Business Intelligence.
  - Introducción.
  - Tableau Prep.
  - Administración y conexión de datos
- Presentación visual de datos con Tableau.
  - Presentación de los datos de una manera visual.
  - Análisis visual de datos.
  - Creación de cuadros de mando e historias.
  - Mapeo de datos.
- Procedimientos de trabajo con Tableau.
  - Uso de parámetros
  - Tableau online.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
  - Fomento del uso de herramientas digitales para optimizar el análisis de datos.
  - Valoración de la importancia de la adquisición de habilidades digitales aplicadas al negocio Business Intelligence.
  - Concienciación de la conveniencia de la utilización de las herramientas digitales, en especial Tableau para mejorar la estrategia empresarial a través del análisis de datos.