



ADGG09. Creación, interpretación y comunicación de cuadros de mando con Tableau

Sku: PS_ADGG09

Horas: 90

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Entender el fenómeno de Business Intelligence y data driven economy y asumir el resto de crear estrategias empresariales basadas en la gestión de los datos.
- Conocer las diferentes disciplinas que componen el Business Intelligence y los fundamentos de la analítica de datos.
- Usar Tableau como herramienta para gestionar proyectos de Business Intelligence, interpretar los datos generados y crear cuadros de mando para comunicar los resultados a las personas involucradas en cada proyecto.

CONTENIDOS

- **1. Creación, interpretación y comunicación de cuadros de mando con Tableau**
 - **Objetivo**
 - Conocer las diferentes disciplinas que componen el Business Intelligence y los fundamentos de la analítica de datos, así como, utilizar Tableau como herramienta para gestionar proyectos de Business Intelligence, interpretar los datos generados y crear cuadros de mando para comunicar los resultados a las personas involucradas en cada proyecto.
 - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
 - Conocimiento de economía basada en datos.
 - El valor del dato.
 - Datos generados por los clientes.
 - Datos generados por la empresa.
 - Data marketing.
 - Estrategia digital.
 - Estrategia de gestión de datos.
 - Entrada y tratamiento de datos.
 - Almacenamiento, accesibilidad e integridad.
 - Compliance.
 - Cloud computing.
 - Conocimiento de las características y herramientas del Business intelligence.
 - Importancia del Business Intelligence.
 - Herramientas de la inteligencia de negocios.

- Dashboards de visualización y consulta.
- Conocimientos de las herramientas de Big Data.
 - Conceptos Básicos.
 - Herramientas para Big Data.
 - Big Data Analytics.
- Conocimiento de Data Mining.
 - Introducción y aportaciones del Data Mining.
 - Categoría y proceso de Data Mining.
 - Ventajas e inconvenientes de Data Mining.
 - Predictive Analytics.
 - Técnicas y Algoritmos.
- Análisis de datos.
 - Analítica predictiva.
 - Estadística y análisis.
 - Analítica y marketing.
- Analítica de datos avanzada.
 - Machine learning.
 - Deep learning.
 - Inteligencia Artificial.
 - Procesamiento del lenguaje natural.
- Visualización de datos.
 - Análisis exploratorio.
 - Cuadro de mando de análisis de datos.
- Conocimiento de Tableau como herramienta de Business Intelligence.
 - Introducción.
 - Tableau Prep.
 - Administración y conexión de datos
- Presentación visual de datos con Tableau.
 - Presentación de los datos de una manera visual.
 - Análisis visual de datos.
 - Creación de cuadros de mando e historias.
 - Mapeo de datos.
- Procedimientos de trabajo con Tableau.
 - Uso de parámetros
 - Tableau online.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Fomento del uso de herramientas digitales para optimizar el análisis de datos.
 - Valoración de la importancia de la adquisición de habilidades digitales aplicadas al negocio Business Intelligence.
 - Concienciación de la conveniencia de la utilización de las herramientas digitales, en especial Tableau para mejorar la estrategia empresarial a través del análisis de datos.