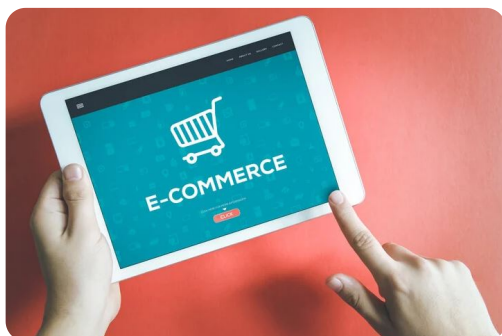


COMM103. Comercio electrónico y tienda virtual.



Sku: PS_COMM103

Horas: 45

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Presentar las formas de comercialización electrónica, dominando los parámetros para la venta en Internet, y valorar la incidencia que tiene el comercio electrónico para la economía global y el desarrollo empresarial.

CONTENIDOS

- **1. La tienda on-line**
 - ¿Qué es el e-commerce?
 - Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico
 - Tiendas virtuales, tipos de comercio B2B, B2C Y B2B2C
- **2. Herramientas para crear una tienda en línea**
 - Etapas previas a la creación de la tienda virtual; estructura.
 - Puesta en marcha de una tienda virtual.
 - Normativa sobre protección de datos y comercio electrónico.
- **3. Publicidad y marketing on-line**
 - Catálogos online
 - Publicidad de la tienda virtual
 - Plan de marketing online
 - Redes sociales en tienda on-line
 - Técnicas de fidelización
- **4. Logística**
 - Proceso de compras
 - Gestión de pedidos
 - Sistema de pago
 - Distribución : Envíos de mercancía
- **5. Atención al cliente**