



# COMM122. Analítica web y plan de marketing digital.

**Sku:** PS\_COMM122

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Aprender a medir resultados de Marketing Digital: acciones en redes sociales, SEO, SEM, mail Marketing
- Aprender a fijar y conseguir objetivos SMART en Marketing Digital.
- Entender el valor de las KPI y su aplicación en proyectos digitales.
- Conocer y saber aplicar las herramientas de analítica web.
- Entender la importancia de las métricas para el éxito en entornos digitales.
- Entender cómo funciona un proyecto Web y en sacarle partido.
- Fijar los objetivos de un proyecto Online y llevar un seguimiento de los mismos.
- Gestionar nuestro blog, web, anuncios y redes sociales de forma más eficiente.
- Aprender a analizar y buscar casos de éxito Online, analizar otros proyectos online y su posterior impacto.
- Aprender a crear y aplicar un Plan de Marketing Digital mediante técnicas de Analítica Web.

## CONTENIDOS

- **1. Fijar los objetivos de un proyecto Online**
  - Adquisición
  - Compromiso
  - Conversión
  - Lealtad
- **2. Sin analítica estamos Ciegos**
- **3. El método Lean: Fail fast, fail cheap**
- **4. El Plan de Marketing Digital**
  - Auditoría
  - Estudio de la competencia

- Análisis DAFO
  - Análisis de la Audiencia
  - Fijar Objetivos: SMART goals y KPI
  - Técnicas de Marketing Digital a corto, medio y largo plazo
  - Fijar un calendario de implementación
  - Fijar un presupuesto
  - Evaluar el Plan de Marketing Digital
- **5. Analítica Web aplicada a Redes Sociales.**
  - **6. Analítica Web aplicada a Tiendas Virtuales**
  - **7. Analítica Web aplicada a proyectos SEO**
  - **8. Herramientas para analizar:**
    - Conectar Wordpress con Google Analytics y Webmasters
    - Conectar Wordpress con MailChimp / Hootsuite / Facebook Insights / Twitter Analytics / Instagram Analytics / LinkedIn