



## **COMM043PO. Fundamentos de la gestión de comunidades virtuales.**

**Sku:** PS\_COMM043PO

**Horas:** 60

**Formato:** HTML

### **OBJETIVOS**

- Adquirir los conocimientos clave para desarrollar y entender las diferentes acciones de comunicación en las redes sociales desde el punto de vista de marketing empresarial.

### **CONTENIDOS**

- **1. WEB 2.0**
  - ¿Qué es la web 2.0?. De la web 1.0 a la web 2.0.
  - El impacto en los modelos de comunicación. La era de la conversación digital.
  - Comunidades virtuales. Definición, características y fundamentos.
  - Las redes sociales como nuevo medio. Definición y características. Diferencias entre comunidad virtual y red social.
  - Perfiles profesionales de la web 2.0.
- **2. Marketing digital**
  - Conceptos básicos sobre el marketing digital.
  - El nuevo valor de marca y su posicionamiento.
  - Principios del marketing relacional.
  - Marketing viral: comunicación, participación, viralidad.
  - La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix 3.
- **3. Los contenidos digitales 2.0**
  - Internet como canal de comunicación.
  - La redacción en entornos digitales.
  - La lectura en Internet.
  - El contenido audiovisual.
  - El fenómeno de la blogsfera. El blog corporativo.
- **4. Las redes sociales**

- Clasificación de las redes sociales. Ventajas.
  - Facebook.
  - Tuenti.
  - Twitter.
  - Youtube.
  - Linked In.
  - Otras redes sociales: Flickr, Myspace, Vimeo, Xing.
  - Las redes sociales como medio publicitario.
  - ¿Cómo conseguir seguidores?
  - Casos de éxito.
- **5. Community manager como perfil profesional**
    - Community Management: funciones y perfiles profesionales.
    - La creación de comunidades virtuales.
    - Creación y gestión de contenidos 2.0. La búsqueda de fuentes de información.
    - La moderación en una comunidad 2.0.
    - planificación de la comunicación. Objetivos y acciones de comunicación. Los conflictos en las redes sociales.
    - Gestión de redes sociales: Hootsuite, Tweet-Deck.
    - El día a día de un community manager.
- **6. Analítica y medición**
    - Qué es la analítica web.
    - Glosario de términos.
    - Introducción a Google Analytics.
    - La analítica en redes sociales.