



IFCD88. Google Analytics y Google Metatags.

Sku: PS_IFCD88

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Comprender la información que reporta Google Analytics, saber utilizarla y conocer mejor el funcionamiento de un negocio online.
- Comprender el funcionamiento de las herramientas analíticas de Google y aprender a sacar partido a la información, así como organizarla para obtener resultados en base a la misma.

CONTENIDOS

- **1. Google Analytics y Google Metatags**
 - **Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas**
 - Introducción a Google Analytics, códigos de seguimiento y configuración de la cuenta.
 - Prácticas elaborando diferentes tipos de informes.
 - Trabajo específico en los embudos de conversión de objetivos.
 - Introducción a los eventos y Google Tag Manager.
 - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Concienciación de la importancia de dominar las claves de Google Analytics y Google Metatags para la impresión en 3D para la organización
 - Valoración de las ventajas que tiene para su trabajo, las claves de Google Analytics y Google Metatags insertarlo dentro de los objetivos generales de la empresa.