



## IFCD88. Google Analytics y Google Metatags.

**Sku:** PS\_IFCD88

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Comprender la información que reporta Google Analytics, saber utilizarla y conocer mejor el funcionamiento de un negocio online.
- Comprender el funcionamiento de las herramientas analíticas de Google y aprender a sacar partido a la información, así como organizarla para obtener resultados en base a la misma.

### CONTENIDOS

- **1. Google Analytics y Google Metatags**
  - **Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas**
    - Introducción a Google Analytics, códigos de seguimiento y configuración de la cuenta.
    - Prácticas elaborando diferentes tipos de informes.
    - Trabajo específico en los embudos de conversión de objetivos.
    - Introducción a los eventos y Google Tag Manager.
  - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
    - Concienciación de la importancia de dominar las claves de Google Analytics y Google Metatags para la impresión en 3D para la organización
    - Valoración de las ventajas que tiene para su trabajo, las claves de Google Analytics y Google Metatags insertarlo dentro de los objetivos generales de la empresa.