



IFCM008PO. Google adwords y sus aplicaciones publicitarias.

Sku: PS_IFCM008PO

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

CONTENIDOS

- **1. Que es Google Adwards**
- **2. Formatos y soportes publicitarios**
 - Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
 - Url de destino y url mostrada.
- **3. Ventajas de su uso**
 - Investigación de mercados.
 - Análisis de las palabras clave.
 - Temas y subtemas.
 - Organización de la cuenta.
 - Coste.
 - Resultados: ranking de anuncios.