



# IFCM008PO. Google adwords y sus aplicaciones publicitarias.

**Sku:** PS\_IFCM008PO

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

## CONTENIDOS

- **1. Que es Google Adwards**
- **2. Formatos y soportes publicitarios**
  - Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
  - Url de destino y url mostrada.
- **3. Ventajas de su uso**
  - Investigación de mercados.
  - Análisis de las palabras clave.
  - Temas y subtemas.
  - Organización de la cuenta.
  - Coste.
  - Resultados: ranking de anuncios.