



## COMM113. Posicionamiento web SEO/SEM

**Sku:** PS\_COMM113

**Horas:** 60

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer qué es SEO y cuáles son sus ventajas para la empresa.
- Ser capaz de poner en práctica un proyecto de promoción de páginas Web.

### CONTENIDOS

- **1. Introducción SEO**
  - ¿Qué es SEO?
  - Las tres patas del SEO
  - Estructura de la información
  - Contenido
  - Enlaces
  - Cómo funcionan los motores de búsqueda
  - Indexación de la información. El crawler.
  - Almacenamiento de la información
  - Respuesta a una petición de un motor de búsqueda
  - Herramientas y plugins
- **2. SEO on-page**
  - Estructura de la información
  - La Hombre no es la nuestra única fuente de entrada
  - Cómo construir la estructura de la información indexable a partir del KEI y KFI
  - Código HTML posicionable
  - Diseño
  - Código
  - La web semántica
  - SEO para editores
  - Herramientas y plugins SEO on-page

- Contenidos Web
  - **3. SEO off-Page**
    - Importancia de los enlaces
    - Backlinks
    - Linkjuice
    - El KOI
    - Casos de logros – Casos de fracaso
    - Herramientas SEO off-page
  - **4. Herramientas y analítica Web (SEO)**
    - Webmastertool y Google Analytics
    - Definición de KPI's SEO
    - Creación de dashboards
  - **5. Consultoría SEO – Benchmark SEO**
    - Auditoría código
    - Consultoría SEO on page
    - Consultoría SEO off page
  - **6. Introducción SEM**
    - CPC - CPM - CPA
    - La cuenta de Adwords y configuración de una campaña básica
    - Formatos de anuncios
    - Configuración de orientación y ubicaciones 6.5. Herramientas de adwords
    - Sistema de apuestas de adword
    - Tipo de directivas de adwors y calidad de los anuncios
  - **7. Gestión de campañas**
    - Código de conversión
    - Quality Score
    - Keyword
    - Anuncio
    - Landing Page
    - CTR
    - Gestión de campañas en la red de investigación
    - Gestión de campañas en la red de display
    - Plan estratégico de campañas: Google adplanner
  - **8. Vídeo marketing con Youtube**
    - Descripción general de la publicidad en vídeo.
    - Creación y gestión de campañas.
    - Medida del rendimiento y optimización.
  - **9. Herramientas y analítica Web**
    - Conexión con Google Analytics
    - Website Optimizer
    - KPI's SEM y dashboards
-

- MCC