



## **ADGN144PO.** **Aspectos legales del comercio electrónico**

**Sku:** PA\_ADGN144PO

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

### **OBJETIVOS**

- Conocer las principales razones que provocan la creación y el surgimiento de un negocio virtual.
- Enumerar los procesos por los que atraviesa el consumidor o cliente en un negocio virtual.
- Facilitar el conocimiento de las tendencias en comercio electrónico para poder aplicar y asegurar las principales leyes existentes.
- Identificar y aplicar las normativas vigentes esenciales en nuestro negocio virtual.
- Conocer las implicaciones del incumplimiento de las principales normas legales.
- Promover el cumplimiento de los mínimos exigidos para fomentar la seguridad tanto de datos como de procesos.
- Aumentar la seguridad y la confianza entre los navegantes.
- Administrar los mensajes que generan confianza y seguridad a nuestros clientes potenciales en la red a través de diferentes herramientas a incluir en el website.
- Prestar especial atención a la tipología y diseño de nuestro website, su arquitectura y los elementos de seguridad de que hay que disponer.
- Esclarecer y determinar los procesos de reclamación y atención de quejas a las que hemos de hacer frente y que legalmente están determinadas.

### **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. Introducción**
  - Conocimientos básicos
  - La confianza del consumidor como objetivo
- **Unidad 2. Leyes para el entorno Internet**
  - Ley de servicios de la sociedad de la información (LSSI)

- Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y de garantía de derechos digitales
- Otras Leyes de consumo
- Impuestos en Internet
- **Unidad 3. Aplicación en la web**
  - Avisos legales, privacidad y condiciones generales
  - Sellos de confianza
  - Entorno web y seguridad
  - Procesos de reclamación y atención al cliente