



ADGD056PO. Creación de empresas on-line

Sku: 50568IN

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas *online*, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.
- Conocer el concepto actual de empresa y su relación con las nuevas tecnologías, así como la implicación de los perfiles y actitudes de emprendimiento y la selección del modelo de negocio en el éxito de las empresas *online*.
- Dominar el concepto de estrategia, ligado al modelo de gestión estratégica, así como el proceso de desarrollo de la estrategia de la empresa y su proyección, teniendo en cuenta la importancia del estudio tanto externo como interno.
- Saber en qué consiste el concepto de marketing y la relación del mercado con el producto o servicio, aprendiendo a formular el plan de marketing basándose en estrategias de segmentación, posicionamiento y *marketing mix* en relación con el entorno online, plasmándolo en tácticas o planes de acción concretos para cumplir los objetivos marcados.
- Conocer el concepto de creatividad, las fórmulas para su potenciación y la eliminación de bloqueos o frenos y su aplicación en la empresa a través del empleo de técnicas creativas para la solución de problemas y el desarrollo de oportunidades de negocio.
- Estar al tanto de los requerimientos legales para la constitución de la empresa, como persona física o jurídica, y la posibilidad de llevar a cabo parte de ellos de forma telemática, así como los principales trámites de tipo general, complementarios y en función de la actividad para su puesta en marcha.
- Saber cuáles son las pautas fiscales que deben cumplir los empresarios que desarrollen actividades económicas o profesionales en referencia al pago de impuestos, las obligaciones de tipo fiscal y el estado económico-financiero de la empresa.
- Conocer las nociones básicas respecto a la organización del personal en la empresa, aprendiendo las características fundamentales de los tipos de contratos y las fuentes de normativa laboral que determinan las responsabilidades del empresario en la contratación de personal.

- Valorar la importancia de la tecnología en los procesos de la empresa, aprendiendo la diferencia entre *hardware* y *software* informático e identificando las principales aplicaciones ofimáticas básicas y de tipo empresarial.
- Conocer los elementos utilizados para la planificación de la inversión y financiación necesaria para la empresa, los instrumentos de financiación ajena y los ratios de viabilidad económica y financiera.
- Aprender sobre la importancia de la visibilidad en buscadores para la obtención de visitas a la página web de la empresa online, los factores básicos para el posicionamiento, optimización en motores de búsqueda o SEO y los diferentes tipos de posicionamiento.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Creación de una empresa**
 - Empresas y emprendedores.
 - Tipos de emprendedores.
 - Las claves del éxito.
 - Concepto de empresa *online*.
 - Tipos de empresas *online*.
- **Unidad 2. La estrategia empresarial**
 - Desarrollo de la estrategia empresarial.
 - Proyección de las estrategias empresariales.
 - Estudio del entorno empresarial.
 - Estudio interno - DAFO.
- **Unidad 3. Mercadotecnia *online***
 - Introducción.
 - El mercado y el producto o servicio.
 - El plan de mercadotecnia.
 - Táctica. Planes de ataque y acción.
- **Unidad 4. Desarrollo de la creatividad**
 - La creatividad.
 - Potenciación de la creatividad.
 - La creatividad en la empresa.
- **Unidad 5. Requerimientos legales *online***
 - Introducción.
 - Constitución como persona física.
 - Constitución como persona jurídica.
 - Profundización en los requisitos legales.
- **Unidad 6. Pautas fiscales**
 - Introducción.
 - Tipos de impuestos y modelos de documentos.

- Obligaciones fiscales del empresario.
- Estado económico-financiero.
- **Unidad 7. Recursos humanos y entorno laboral**
 - Organización del personal.
 - Tipos de contratos de trabajo.
 - Normativa laboral y responsabilidades del empresario.
- **Unidad 8. Informática para la empresa**
 - Introducción.
 - Tecnología necesaria.
 - *Hardware y software.*
- **Unidad 9. Las finanzas**
 - Planificación económica.
 - Elementos del plan financiero.
 - Viabilidad de la empresa.
- **Unidad 10. Influencia de las nuevas tecnologías**
 - Visibilidad en buscadores.
 - El posicionamiento.
 - Tipos de posicionamiento.