



## COMM013PO. Decoración en tiendas y escaparates

**Sku:** 47573IN

**Horas:** 35

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el *merchandising* y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.
- Dominar los distintos elementos que configuran el espacio de venta.
- Distinguir los distintos colores y su expresividad, según sus connotaciones psicológicas y culturales.
- Aplicar la iluminación más conveniente a una tienda o punto de venta con el fin de resaltar el aspecto del producto.
- Conocer los elementos implicados en la presentación del producto en su espacio de venta, así como la aplicación de técnicas adecuadas para mejorar la experiencia comercial.
- Conocer los distintos tipos de mobiliario y su adecuada aplicación.
- Comprender la importancia del escaparate como elemento fundamental en el proceso de venta.
- Dominar los distintos tipos de escaparates con la finalidad de rentabilizar su uso.
- Seleccionar los materiales adecuados para montar un escaparate.
- Definir las distintas técnicas decorativas para paredes y suelos aplicadas a la decoración de tiendas.
- Identificar los distintos estilos decorativos más actuales utilizados en la decoración de tiendas.
- Conocer la importancia de la imagen comercial de un negocio de venta al por menor.
- Identificar los principales elementos que aumentan la rentabilidad del punto de venta.
- Conocer el concepto de *visual merchandising* para aplicarlo al punto de venta.
- Conocer los principales elementos de publicidad que se aplican en el espacio comercial.
- Identificar los aspectos básicos que tener en cuenta en el montaje de *stands* en ferias comerciales.

# CONTENIDOS

- **Decoración en tiendas**

- Introducción
- Distribución y recomendación del espacio de venta
  - Introducción
  - La planeación
  - El dibujo
  - El levantamiento
  - Centro de interés
- Cualidades del escaparate
  - Concepto de escaparate
  - Reglas básicas para un buen escaparate
  - Composición del escaparate
  - Cualidades del escaparate
- Resumen

- **El color**

- Introducción
- Introducción del color como elemento decorativo
- Círculo cromático
- Clasificación del color
- Colores fríos y calientes
- Armonía y contraste
- La expresividad de los colores
- El color como elemento decorativo
- Características de los colores
- El color en los establecimientos
- El color en el mobiliario
- El color en las estaciones
- Resumen

- **La iluminación**

- Introducción
- La iluminación
- Lámparas y sistemas de iluminación
- Aplicación de luz a un local
- Resumen

- **El producto y su presentación**

- Introducción
- Conocimiento y disposición del producto
- Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación
- Soportes
- Reordenamiento periódico de los productos
- Pasos que deben seguirse en la colocación de los productos

- Temas de temporada
  - Funciones permanentes de una presentación visual
  - Mobiliario
  - Utilería
  - Escaparates o vitrinas
  - Resumen
  
  - **El mobiliario**
    - Introducción
    - Tipos de mobiliario
    - Mobiliario en la tienda
    - Resumen
  
  - **El escaparate como elemento**
    - Introducción
    - Mensaje que debe transmitir el escaparate
      - Mensaje del escaparate
    - Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate
    - Resumen
  
  - **Tipos de escaparate**
    - Introducción
    - Introducción a los tipos de escaparates
    - Escaparates según su estructura
    - Escaparates según su género: textil, complementos, ocio y otros
      - Escaparates de textil
      - Escaparates de complementos
      - Escaparates de ocio
      - Otros géneros de escaparates
    - Resumen
  
  - **Materiales y atrezzo**
    - Introducción
    - Elección de materiales adecuados
    - Materiales que utilizar en el escaparate
    - Resumen
  
  - **Técnicas decorativas**
    - Introducción
    - Paredes
      - Pinturas. Técnicas de pintura
      - Papel pintado
    - Suelos
    - Resumen
  
  - **Estilos decorativos**
    - Introducción
    - Introducción a los tipos de estilos decorativos
-

- Clásico reinterpretado
    - Rústico
    - Moderno y minimalista
    - Vanguardista
    - El *kitsch*
  - Resumen
  - **La imagen comercial**
    - Introducción
    - La creatividad. Fases de la creatividad
    - El logotipo
      - Rótulos y demás soportes
    - Resumen
  - **Merchandising**
    - Introducción
    - ¿Qué es el *merchandising*?
      - El *merchandising* exterior
      - El *merchandising* interior
    - Resumen
  - **Visual merchandising**
    - Introducción
    - Factores del *visual merchandising*
    - Distribución de la mercadería
    - Consejos para el *visual merchandising*
    - Resumen
  - **Publicidad**
    - Introducción
    - Publicidad en interiores y exteriores
      - Publicidad interior
      - Publicidad exterior
    - Publicidad en el lugar de venta
    - Puntos fríos y calientes
    - Resumen
  - **Stand de ferias**
    - Introducción
    - Pasos para la presentación de un *stand*
    - Distribución y recorrido
    - Clasificación del *stand*
    - Resumen
-