



COMM013PO. Decoración en tiendas y escaparates

Sku: 47573IN

Horas: 35

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el *merchandising* y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.
- Dominar los distintos elementos que configuran el espacio de venta.
- Distinguir los distintos colores y su expresividad, según sus connotaciones psicológicas y culturales.
- Aplicar la iluminación más conveniente a una tienda o punto de venta con el fin de resaltar el aspecto del producto.
- Conocer los elementos implicados en la presentación del producto en su espacio de venta, así como la aplicación de técnicas adecuadas para mejorar la experiencia comercial.
- Conocer los distintos tipos de mobiliario y su adecuada aplicación.
- Comprender la importancia del escaparate como elemento fundamental en el proceso de venta.
- Dominar los distintos tipos de escaparates con la finalidad de rentabilizar su uso.
- Seleccionar los materiales adecuados para montar un escaparate.
- Definir las distintas técnicas decorativas para paredes y suelos aplicadas a la decoración de tiendas.
- Identificar los distintos estilos decorativos más actuales utilizados en la decoración de tiendas.
- Conocer la importancia de la imagen comercial de un negocio de venta al por menor.
- Identificar los principales elementos que aumentan la rentabilidad del punto de venta.
- Conocer el concepto de *visual merchandising* para aplicarlo al punto de venta.
- Conocer los principales elementos de publicidad que se aplican en el espacio comercial.
- Identificar los aspectos básicos que tener en cuenta en el montaje de *stands* en ferias comerciales.

CONTENIDOS

- **Decoración en tiendas**

- Introducción
- Distribución y recomendación del espacio de venta
 - Introducción
 - La planeación
 - El dibujo
 - El levantamiento
 - Centro de interés
- Cualidades del escaparate
 - Concepto de escaparate
 - Reglas básicas para un buen escaparate
 - Composición del escaparate
 - Cualidades del escaparate
- Resumen

- **El color**

- Introducción
- Introducción del color como elemento decorativo
- Círculo cromático
- Clasificación del color
- Colores fríos y calientes
- Armonía y contraste
- La expresividad de los colores
- El color como elemento decorativo
- Características de los colores
- El color en los establecimientos
- El color en el mobiliario
- El color en las estaciones
- Resumen

- **La iluminación**

- Introducción
- La iluminación
- Lámparas y sistemas de iluminación
- Aplicación de luz a un local
- Resumen

- **El producto y su presentación**

- Introducción
- Conocimiento y disposición del producto
- Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación
- Soportes
- Reordenamiento periódico de los productos
- Pasos que deben seguirse en la colocación de los productos
- Temas de temporada
- Funciones permanentes de una presentación visual
- Mobiliario

- Utilería
 - Escaparates o vitrinas
 - Resumen
 - **El mobiliario**
 - Introducción
 - Tipos de mobiliario
 - Mobiliario en la tienda
 - Resumen
 - **El escaparate como elemento**
 - Introducción
 - Mensaje que debe transmitir el escaparate
 - Mensaje del escaparate
 - Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate
 - Resumen
 - **Tipos de escaparate**
 - Introducción
 - Introducción a los tipos de escaparates
 - Escaparates según su estructura
 - Escaparates según su género: textil, complementos, ocio y otros
 - Escaparates de textil
 - Escaparates de complementos
 - Escaparates de ocio
 - Otros géneros de escaparates
 - Resumen
 - **Materiales y atrezzo**
 - Introducción
 - Elección de materiales adecuados
 - Materiales que utilizar en el escaparate
 - Resumen
 - **Técnicas decorativas**
 - Introducción
 - Paredes
 - Pinturas. Técnicas de pintura
 - Papel pintado
 - Suelos
 - Resumen
 - **Estilos decorativos**
 - Introducción
 - Introducción a los tipos de estilos decorativos
 - Clásico reinterpretado
 - Rústico
 - Moderno y minimalista
-

- Vanguardista
 - El *kitsch*
 - Resumen
- **La imagen comercial**
 - Introducción
 - La creatividad. Fases de la creatividad
 - El logotipo
 - Rótulos y demás soportes
 - Resumen
- **Merchandising**
 - Introducción
 - ¿Qué es el *merchandising*?
 - El *merchandising* exterior
 - El *merchandising* interior
 - Resumen
- **Visual merchandising**
 - Introducción
 - Factores del *visual merchandising*
 - Distribución de la mercadería
 - Consejos para el *visual merchandising*
 - Resumen
- **Publicidad**
 - Introducción
 - Publicidad en interiores y exteriores
 - Publicidad interior
 - Publicidad exterior
 - Publicidad en el lugar de venta
 - Puntos fríos y calientes
 - Resumen
- **Stand de ferias**
 - Introducción
 - Pasos para la presentación de un *stand*
 - Distribución y recorrido
 - Clasificación del *stand*
 - Resumen