



Google Analytics 4 y Google tag manager.

Sku: PS1349

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Comprender la información que reporta Google Analytics, saber utilizarla y conocer mejor el funcionamiento de un negocio online.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción a Google Analytics, códigos de seguimiento y configuración de la cuenta.**
- **Unidad 2. Prácticas elaborando diferentes tipos de informes.**
- **Unidad 3. Trabajo específico en los embudos de conversión de objetivos.**
- **Unidad 4. Introducción a los eventos y Google tag manager.**