



## MF1038\_3: Contextos sociales de intervención comunitaria.

**Sku:** PA\_MF1038\_3

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Identificar y describir el entorno de intervención donde se lleve a cabo el proceso de mediación.
- Analizar las necesidades y potencialidades de la población con la que se realiza el proceso de mediación.
- Difundir e informar a los diferentes agentes de la comunidad sobre los resultados obtenidos.
- Difundir o transmitir la información recogida al equipo de trabajo y los agentes sociales del entorno de intervención.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Técnicas de investigación en la intervención social**
  - Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa):
    - Observación.
    - Desarrollo de encuestas.
    - Gestión de la documentación asociada.
  - Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos:
    - Análisis e interpretación de datos en la investigación social.
  - Procedimiento de presentación de resultados:
    - Ficha de identificación.
    - Registro de una entrevista.
    - Informe de seguimiento.
    - Informes sociales (a nivel individual; a nivel grupal -informe y crónica-, a nivel comunitario).
  - Proceso de investigación social:

- Identificación de las fases y niveles en los procesos de investigación social: nivel descriptivo, nivel de clasificación, nivel explicativo.
    - Fases de la investigación social: organización del trabajo; fase exploratoria; diseño de la investigación; trabajo de campo, trabajo de gabinete.
  - Proceso de investigación-acción participativa:
    - Contextualización de la investigación-acción participativa.
    - Tipologías de la investigación-acción participativa.
    - Aplicación de principios éticos dentro de la investigación-acción participativa.
    - Identificación de las fases del proceso de la investigación-acción participativa.
    - Procedimientos e instrumentos de recogida de datos de la investigación-acción participativa.
  - Procesos de intervención social:
    - Sistemática de actuación en la intervención social.
    - Identificación de problemas y necesidades dentro de la intervención social.
    - Identificación de necesidades y demandas.
    - Análisis de los factores de riesgo y factores de protección.
    - Detección de necesidades específicas de colectivos sociales en situación de vulnerabilidad.
  - Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social.
- **Unidad 2. Procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención.**
  - Procedimientos de análisis de las poblacionales:
    - Análisis del padrón municipal: residentes del municipio de origen autóctono y extranjero.
    - Caracterización sociodemográfica de la población por grupos de edad, sexo, nivel económico, y nivel de estudios.
  - Procesos sociológicos:
    - Procesos de socialización: socialización e identidad social.
    - Identificación de claves sociales y culturales.
    - Identificación de los códigos de interpretación de las claves sociales.
  - Aplicación de los valores en la intervención social:
    - Caracterización de los valores en la intervención social.
    - Identificación de la función social de los valores.
    - Determinación de los valores y el respeto a las diferencias.
  - Procesos migratorios:
    - Identificación de la población autóctona y extranjera.
    - Identificación de las minorías étnicas en las sociedades plurales.
    - Valoración y análisis de las claves culturales de las diferentes minorías étnicas.
    - Valoración del antagonismo étnico, prejuicio y discriminación.
    - Identificación y evolución del marco normativo en materia de extranjería.
    - Análisis de los derechos y libertades de los extranjeros en España; derechos sociales y derechos políticos.

- Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social:
  - Identificación de las Instituciones de ámbito público y privado (fundaciones, asociaciones, etc.)
  - Identificación del contexto de actuación de las instituciones: comunidad en la que se encuadra y organización interna.
  - Función social de las instituciones en la Comunidad: relaciones entre los diferentes agentes.
- **Unidad 3. Gestión de la información en la intervención social.**
  - Proceso de comunicación:
    - Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: técnicas y niveles de comunicación.
    - Desarrollo de habilidades en los procesos de comunicación y relación.
    - Identificación de barreras en el proceso de la comunicación.
    - Aportes de la Programación Neurolingüística (PNL).
  - Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria:
    - Entrevista a nivel individual.
    - Entrevista a nivel grupal.
  - Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria:
    - Aplicación de técnicas grupales en la intervención social.
    - Gestión de reuniones para la conducción de grupos: tipología y técnicas de reunión.
  - Gestión de fuentes de información:
    - Tipología de fuentes de información: escrita (boletines estatales, autonómicos y provinciales, prensa), medios audiovisuales, contactos personales, contactos con asociaciones, etc.
    - Procesos y herramientas de recogida de la información: informes y fichas.
    - Transmisión de la información: folletos y paneles informativos.
    - Criterios y estrategias de actuación en el tratamiento de la información.
    - Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
    - Aplicación de la Ley de protección de datos a la gestión de las fuentes de información.