



## MF1039\_3: Prevención de conflictos.

**Sku:** PA\_MF1039\_3

**Horas:** 70

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Analizar el servicio de mediación voluntaria como una opción al gestionar conflictos.
- Elaborar códigos de interpretación y comunicación que posibiliten la comprensión de diferentes códigos.
- Programar y ejecutar talleres y actividades de comunicación social teniendo en cuenta el contexto de aplicación.
- Identificar y crear espacios de encuentro que faciliten las relaciones entre los individuos, los grupos y las distintas entidades.
- Diseñar y dinamizar actividades de encuentro que potencien relaciones de comunicación positiva entre los agentes sociales.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Desarrollo de estrategias y habilidades para la prevención de conflictos en la comunidad.**
  - Identificación del proceso grupal:
    - Sistemática para la puesta en marcha de grupos: definición de objetivos, estructura, funcionamiento y evolución de los grupos.
  - Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.
    - Técnicas de grupo: simposio, seminario, taller, intercambio de experiencias, sociodrama, teatro imagen y teatro foro.
    - Técnicas dinámicas: dramatización, psicodrama, rol playing.
  - Identificación y gestión de habilidades sociales:
    - Factores de comportamiento (personales y ambientales).
- **Unidad 2. Diseño de las actividades de encuentro en la mediación comunitaria.**
  - Identificación de los tipos y características de los espacios de encuentro:
    - Espacios y usos de los tiempos.

- Utilidad de los espacios de encuentro para la intervención mediadora.
  - Sistemática en la gestión del trabajo en equipo:
    - Aplicación y coordinación de la interdisciplinariedad en el equipo de trabajo.
    - Identificación de los agentes facilitadores del trabajo interdisciplinar.
  - Procesos de coordinación en la intervención social:
    - Metodologías de aplicación a las actividades de coordinación.
    - Valoración de las necesidades de coordinación interinstitucional.
  - Gestión del conflicto en los procesos de mediación social:
    - Caracterización de los conflictos: tipologías, componentes, ciclos del conflicto y funciones del conflicto en la dinámica social.
    - Metodologías para la resolución de conflictos.
    - Sistemática de actuación en la gestión de conflictos: valoración de las perspectivas de abordaje, análisis sociológico del conflicto, estilos de abordar los conflictos (enfoque socioafectivo).
    - Procesos de construcción de paz, cohesión social y convivencia ciudadana.
  - Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación:
    - Análisis del ámbito de actuación.
    - Identificación de objetivos generales y específicos.
    - Valoración de las actividades e identificación de la metodología a aplicar.
    - Planificación de los recursos personales y materiales del proyecto.
  - Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios:
    - Técnicas de recogida de datos de carácter cualitativo: entrevista abierta y el análisis del contenido, grupos de discusión, observación participante.
    - Procedimientos para el análisis de resultados.
    - Análisis y diagnóstico crítico de los resultados.
    - Elaboración y desarrollo de nuevas propuestas.
    - Procesos de evaluación de la acción.
- **Unidad 3. Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación.**
  - Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria:
    - Entrevista a nivel individual.
    - Entrevista a nivel grupal.
  - Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria:
    - Aplicación de técnicas grupales en la intervención social.
    - Gestión de reuniones para la conducción de grupos: tipología y técnicas de reunión.
  - Gestión de fuentes de información:
    - Tipología de fuentes de información: escrita (boletines estatales, autonómicos y provinciales, prensa), medios audiovisuales, contactos personales, contactos con asociaciones, etc.
    - Procesos y herramientas de recogida de la información: informes y fichas.
    - Transmisión de la información: folletos y paneles informativos.
    - Criterios y estrategias de actuación en el tratamiento de la información.
    - Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.

- Aplicación de la Ley de protección de datos a la gestión de las fuentes de información.