



ADGD20. Capacidades digitales para la banca.

Sku: PS_ADGD20

Horas: 70

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Mejorar las competencias digitales asociadas al desempeño laboral en el ámbito financiero.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Capacidades digitales para la banca.**
 - Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
 - Conocimiento de la visión digital
 - Sociedad digital.
 - Economía digital.
 - Entorno VUCA.
 - Retos y Oportunidades del sector financiero y de la banca digital.
 - Motores de la digitalización.
 - Transformación digital.
 - Tecnologías disruptivas en banca: Blockchain.
 - Tecnologías disruptivas en banca: Big Data.
 - Identificación de los elementos de la comunicación digital.
 - Nuevo contexto comunicativo.
 - Claves para la comunicación digital.
 - Canales de comunicación digital.
 - Redes sociales.
 - Aplicación de la Identidad Digital.
 - Marca Personal.
 - Aplicación de la identidad digital a LinkedIn.
 - Gestión de la información.
 - Gestión eficiente de la información.
 - Herramientas para gestionar la información.
 - Consejos para usar el correo electrónico.
 - Consejos para organizar la información.
 - Conocimiento de los elementos y utilización de las herramientas de Seguridad y Privacidad.
 - Seguridad del hardware (portátiles, teléfonos móviles, contraseñas).

- Seguridad en redes sociales.
- Planificación del trabajo en red.
 - Gestionar proyectos.
 - Reuniones virtuales.
 - Calendarios compartidos.
 - Organizar y gestionar contactos.
 - Trabajo a distancia.
- Comprensión de la necesidad del aprendizaje continuo.
 - Life Long Learning.
 - Entornos personales de aprendizaje.
 - Destrezas Digitales.
 - Banca online.
 - Webs en banca.
 - Operativa bancaria digital
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Desarrollo de actitudes positivas para aplicar con rigor el código deontológico en el ámbito financiero.
 - Valoración de la importancia de aplicar correctamente las medidas y la normativa de la entidad reguladora.