



ADGD33. Transformación digital.

Sku: PS_ADGD33

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer y comprender cómo las herramientas y metodologías de la Transformación Digital ayudan a mejorar la productividad y resultados de la empresa y adquirir una visión de su impacto en áreas como los Recursos Humanos y la gestión digital del talento.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Transformación digital.**
 - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Aproximación a la Transformación Digital y la IV Revolución industrial
 - Concepto de transformación digital.
 - Identificación de las principales barreras a la transformación digital.
 - Pautas y conceptos clave en la transformación digital como las metodologías Ágiles
 - Determinación de la relevancia de las Startup y Digital Business frente a empresas tradicionales
 - Caracterización de una startup y entender los procesos, metodologías y visión que ha de implementarse.
 - Identificación de las metodologías Ágiles más comunes, tanto en la startup como en cualquier proyecto que aspira a tener éxito en el entorno actual.
 - Concepto de producto mínimo viable y su aplicación tanto en el mundo de la startup como en el de la empresa tradicional.
 - Identificación del contexto actual y su influencia en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.
 - Aproximación a los Servicios Cloud.
 - Concepto y finalidad. Mejora de procesos, productividad y desempeño de los equipos de trabajo.
 - Identificación de los tipos de servicios en la nube
 - Aplicaciones reales y su máximo rendimiento
 - Principales soluciones de mercado de servicios en la nube
 - Grandes líderes y tipo de servicios ofrecidos.
 - Contextualización de los nuevos modelos de negocio. Uberización de la economía
 - Ventajas de la revolución digital sobre el marketing tradicional.

- Identificación de los diferentes canales digitales y su impacto en la estrategia tradicional de marketing de las empresas.
- Concepto de economía colaborativa y el Fintech.
- Gestión de Recursos Humanos y detección digital de talento en el contexto de la transformación digital
 - Construcción del employer branding y crear un employer value proposition.
 - Identificación de los pasos de un social recruiting.
- Concepto de Plataforma Crowdsourcing
 - Principales tipos de herramientas para la gestión digital del talento.
- Identificación de la normativa vigente. Reglamento de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés).
 - Concepto de GDPR. Repercusión en las empresas.
 - Aproximación al data journey
 - Principios de la GDPR.
 - Beneficios y riesgos de la implantación de la GDPR. Nuevas figuras que surgen de ella.
- Habilidades de gestión, personales y sociales.
 - Sensibilización sobre la importancia de implantar la transformación digital en las empresas y las ventajas que ofrecen para las mismas.
 - Desarrollo de actitudes positivas hacia la utilización de técnicas y recursos para el análisis de datos y los beneficios que reportan a las empresas.
 - Fomento de la capacidad resolutoria para la toma de decisiones en la gestión de los recursos humanos y del talento.