



COMM094PO. Captación de clientes a través de email marketing, uso de mailchimp.

Sku: PS_COMM094PO

Horas: 10

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Planificar correctamente una campaña de email marketing con Mailchimp.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Email marketing**
 - Qué es el email marketing
 - Por qué utilizar el email marketing en nuestra estrategia online
 - Factores de éxito en email marketing
 - Definir los objetivos a alcanzar con el email marketing
 - Analiza lo que hace la competencia / mide, mide, mide
- **Unidad 2. Mailchimp**
 - Ventajas de mailchimp frente a phplist
 - Visión general de mailchimp
 - Las listas en mailchimp
 - Las campañas en mailchimp
- **Unidad 3. Tu primera lista en mailchimp**
 - Cómo crear una lista de correos en mailchimp
 - Cómo personalizar una lista en mailchimp
 - Campos obligatorios para suscribirse a una lista
- **Unidad 4. El formulario de suscripción**
 - Insertar el formulario de suscripción
 - Motivar a suscribirse
 - Lugares clave donde insertar el formulario de suscripción

- **Unidad 5. Diseño de newsletters**
 - Las plantillas de mailchimp
 - Plantillas premium de themeforest
 - Factores clave en la selección de las plantillas
 - Cargar plantillas externas en mailchimp
 - Modificación de plantillas en mailchimp

- **Unidad 6. Creación de la primera campaña**
 - Cómo crear una campaña en mailchimp
 - Diferencia entre campaña y lista de correo
 - Cómo visualizar la newsletter antes de su envío
 - Cómo elegir el título de la newsletter
 - Cómo elegir el nombre del quien envía la newsletter
 - Otros puntos importantes a tener en cuenta

- **7. Seguimiento de la campaña**
 - La importancia de medir
 - La tasa de apertura
 - Cálculo del ctr
 - Qué hacer con los rebotes
 - ¿hay bajas? El por qué.

- **8. Aprendiendo de los errores**
 - Cómo detectar lo que gusta y disgusta de nuestra newsletter
 - Optimizar la lista de correo
 - ¿es la plantilla adecuada?
 - Conseguir feedback de los usuarios
 - Aumentar el rendimiento

- **Unidad 9. Caso práctico**