



## COMM094PO. Captación de clientes a través de email marketing, uso de mailchimp.

**Sku:** PS\_COMM094PO

**Horas:** 10

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Planificar correctamente una campaña de email marketing con Mailchimp.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Email marketing**
  - Qué es el email marketing
  - Por qué utilizar el email marketing en nuestra estrategia online
  - Factores de éxito en email marketing
  - Definir los objetivos a alcanzar con el email marketing
  - Analiza lo que hace la competencia / mide, mide, mide
- **Unidad 2. Mailchimp**
  - Ventajas de mailchimp frente a phplist
  - Visión general de mailchimp
  - Las listas en mailchimp
  - Las campañas en mailchimp
- **Unidad 3. Tu primera lista en mailchimp**
  - Cómo crear una lista de correos en mailchimp
  - Cómo personalizar una lista en mailchimp
  - Campos obligatorios para suscribirse a una lista
- **Unidad 4. El formulario de suscripción**
  - Insertar el formulario de suscripción
  - Motivar a suscribirse
  - Lugares clave donde insertar el formulario de suscripción

- **Unidad 5. Diseño de newsletters**
  - Las plantillas de mailchimp
  - Plantillas premium de themeforest
  - Factores clave en la selección de las plantillas
  - Cargar plantillas externas en mailchimp
  - Modificación de plantillas en mailchimp
  
- **Unidad 6. Creación de la primera campaña**
  - Cómo crear una campaña en mailchimp
  - Diferencia entre campaña y lista de correo
  - Cómo visualizar la newsletter antes de su envío
  - Cómo elegir el título de la newsletter
  - Cómo elegir el nombre del quien envía la newsletter
  - Otros puntos importantes a tener en cuenta
  
- **7. Seguimiento de la campaña**
  - La importancia de medir
  - La tasa de apertura
  - Cálculo del ctr
  - Qué hacer con los rebotes
  - ¿hay bajas? El por qué.
  
- **8. Aprendiendo de los errores**
  - Cómo detectar lo que gusta y disgusta de nuestra newsletter
  - Optimizar la lista de correo
  - ¿es la plantilla adecuada?
  - Conseguir feedback de los usuarios
  - Aumentar el rendimiento
  
- **Unidad 9. Caso práctico**