



ADGD82. Entorno y estrategia en la transformación digital.

Sku: PS_ADGD82

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Comprender el impacto organizacional de la sociedad digital, de forma que se puedan adquirir habilidades y competencias que permitan dinamizar la transformación digital en la empresa y mejorar la eficacia y la eficiencia mediante la digitalización de procesos.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Entorno y estrategia en la transformación digital.**
 - Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas
 - Conceptualización y análisis de la cultura del cambio en el entorno empresarial
 - Teoría del cambio
 - El cambio como constante en un entorno empresarial
 - Parámetros del desarrollo y del cambio empresarial. Personas, perfiles, tecnología, economía de recursos y entorno.
 - Mapas de procesos
 - Gestión orientada a resultados
 - Marco lógico, herramientas del cambio
 - Contextualización y comprensión de la transformación digital y sus efectos en la empresa.
 - Procesos SMART en la empresa
 - Claves de la digitalización en un entorno empresarial
 - Transformación digital en la empresa
 - El papel de la formación en la transformación digital
 - Análisis de los entornos favorables a una estrategia empresarial basada en la economía digital.
 - Empresa y entorno estratégico
 - Análisis de entornos habilitantes para la digitalización

- Ejemplo práctico de análisis del entorno sobre ejemplos de éxito de la revolución digital.
- Habilidades de gestión, personales y sociales.
 - Pensamiento analítico para la comprensión de las necesidades de la empresa para la adaptación a la revolución digital.
 - Proactividad en el planteamiento de estrategias de adaptación al entorno en la empresa.
 - Adaptación al cambio para la mejora constante de los procesos a través de la transformación digital.
 - Capacidad de comunicación y liderazgo en la empresa para la implantación de procesos SMART.