



ADGD85. Creatividad e innovación.

Sku: PS_ADGD85

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer los entornos de innovación, adquiriendo los conocimientos necesarios para identificar la innovación como palanca y modelo de cambio, así como capacitar en la realización de procesos de análisis y resolución de problemas basados en la innovación, incluyendo herramientas de creatividad grupal.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Creatividad e innovación.**
 - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Identificación de la innovación como palanca y consecuencia del cambio.
 - Enfoques de la creatividad técnica
 - Pensamiento programado y pensamiento lateral
 - Contexto de la mente creativa y uso de la innovación ¿Eres creativo?
 - Introducción a las fases de la creatividad
 - Claves
 - Conocimiento de los procesos de análisis y resolución de problemas basados en la innovación.
 - Las fases de la creatividad
 - Técnicas de análisis creativo
 - Los siete sirvientes
 - Ishikawa
 - Las metodologías 8D y G8D
 - Claves
 - Desarrollo práctico de la mente innovadora
 - Estimular la creatividad
 - Herramientas de creatividad individual
 - Lista de atributos

- Matriz de descubrimiento
- Análisis morfológico
- Do it
- Pensamiento metafórico
- Método SCAMPER
- Pensamiento lateral
- Reconocimiento de las herramientas de creatividad grupal.
 - Brainstorming o tormenta de ideas
 - Sinapsis
 - Técnica Delphi
 - Negación de supuestos
 - Mapas mentales
 - Los sombreros de De Bono
 - Herramientas organizativas de gestión de la información
 - Claves
- Promoción y gestión de entornos de innovación.
 - La brecha de la innovación
 - Las organizaciones creatividad
 - La inteligencia innovadora en las organizaciones
 - Metodologías de gestión de la innovación
 - Claves
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Interiorización de actitudes que potencien la mejora continua.
 - Valoración de la importancia de aplicar nuevas herramientas y métodos de gestión para el fomento de la creatividad grupal y el desarrollo de la mente innovadora
 - Desarrollo de la capacidad analítica.
 - Puesta en valor de lo que supone la aplicación de fórmulas para desarrollo de la innovación.
 - Fomento de una metodología para gestión de la innovación.