



## ADGD85. Creatividad e innovación.

**Sku:** PS\_ADGD85

**Horas:** 20

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer los entornos de innovación, adquiriendo los conocimientos necesarios para identificar la innovación como palanca y modelo de cambio, así como capacitar en la realización de procesos de análisis y resolución de problemas basados en la innovación, incluyendo herramientas de creatividad grupal.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Creatividad e innovación.**
  - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Identificación de la innovación como palanca y consecuencia del cambio.
      - Enfoques de la creatividad técnica
      - Pensamiento programado y pensamiento lateral
      - Contexto de la mente creativa y uso de la innovación ¿Eres creativo?
      - Introducción a las fases de la creatividad
      - Claves
    - Conocimiento de los procesos de análisis y resolución de problemas basados en la innovación.
      - Las fases de la creatividad
      - Técnicas de análisis creativo
      - Los siete sirvientes
      - Ishikawa
      - Las metodologías 8D y G8D
      - Claves
    - Desarrollo práctico de la mente innovadora
      - Estimular la creatividad
      - Herramientas de creatividad individual
      - Lista de atributos

- Matriz de descubrimiento
- Análisis morfológico
- Do it
- Pensamiento metafórico
- Método SCAMPER
- Pensamiento lateral
- Reconocimiento de las herramientas de creatividad grupal.
  - Brainstorming o tormenta de ideas
  - Sinapsis
  - Técnica Delphi
  - Negación de supuestos
  - Mapas mentales
  - Los sombreros de De Bono
  - Herramientas organizativas de gestión de la información
  - Claves
- Promoción y gestión de entornos de innovación.
  - La brecha de la innovación
  - Las organizaciones creatividad
  - La inteligencia innovadora en las organizaciones
  - Metodologías de gestión de la innovación
  - Claves
- Habilidades de gestión, personales y sociales
  - Interiorización de actitudes que potencien la mejora continua.
  - Valoración de la importancia de aplicar nuevas herramientas y métodos de gestión para el fomento de la creatividad grupal y el desarrollo de la mente innovadora
  - Desarrollo de la capacidad analítica.
  - Puesta en valor de lo que supone la aplicación de fórmulas para desarrollo de la innovación.
  - Fomento de una metodología para gestión de la innovación.