



ADGG26. Digitalización del entorno empresarial.

Sku: PS_ADGG26

Horas: 45

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Crear una conciencia digital en el entorno empresarial que permita transformar las relaciones entre todos los actores internos y externos que intervienen en las relaciones comerciales.
- Plantear acciones para el desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales, necesarias en este nuevo paradigma laboral, donde la incorporación de nuevas tecnologías requiere de unas competencias digitales cada vez mayores.
- Perfilar estrategias digitales que la empresa deberá llevar a cabo para promover acciones dirigidas a integrar la tecnología digital en la organización.
- Desarrollar las destrezas necesarias para la dirección, organización y gestión en el entorno digital y nuevas estrategias empresariales

CONTENIDOS

- **Unidad 1. La era digital: el nuevo paradigma empresarial y los desafíos de la transformación digital**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas.
 - Introducción.
 - Análisis de las tendencias de una economía global en proceso de cambio constante.
 - Fomento de conciencia empresarial como motor de cambio hacia la transformación digital (autoevaluación).
 - Primeros pasos hacia la transformación digital.
 - Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago, dinero digital.
 - Mejora del conocimiento de los clientes gracias al eCRM y al Big Data.

- Convergencia de marketing, venta, relación con el cliente (visión 360° y multicanal).
 - Medir los desafíos de la dirección de IT: protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital, entre otros.
 - Resumen.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales.
 - Aproximación al nuevo paradigma empresarial orientado a la transformación digital y los nuevos desafíos que supone dicha transformación.
 - Planificación del entorno digital.
 - Articulación de la transformación digital en las organizaciones.
 - Utilizar herramientas digitales que ayuden a tomar decisiones y a conocer mejor la organización y a los clientes.
- **Unidad 2. Desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas.
 - Introducción.
 - Conocimiento del nuevo paradigma laboral y nuevos entornos de trabajo.
 - Competencias digitales.
 - Integración de nuevos puestos: aparición y evolución:
 - Surgimiento de nuevas ocupaciones y sus funciones
 - Desarrollo de las competencias informáticas y digitales de los colaboradores.
 - Reclutamiento del talento digital:
 - Acciones para desarrollar las competencias digitales de tus empleados
 - Dónde encontrar el talento digital que necesitas
 - Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación y acompañamiento.
 - Uso de los Social Media y las herramientas colaborativas.
 - Resumen.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales.
 - Sensibilización hacia el nuevo paradigma empresarial orientado a la transformación digital y los nuevos desafíos a los que se enfrenta una empresa de economía social.
 - Aproximación a cada una de las tecnologías digitales que intervienen en la transformación digital qué son y cómo se emplean: móviles, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, sistemas de pago, dinero digital.
 - Reconocimiento de las competencias digitales para el correcto desempeño de los nuevos puestos de trabajo y trabajar las nuevas aptitudes y actitudes digitales.
 - Reconocimiento de las competencias digitales en los procesos de selección de personal.
- **Unidad 3. Visión estratégica: diseñar y desplegar una estrategia digital**
 - Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas.
 - Introducción.

- Estrategias de transformación digital:
 - Global
 - Por etapas
 - Funciones y spin-off.
 - Implicación de consumidores y clientes en la empresa. Conexión entre diferentes sectores empresariales.
 - Medición de madurez de la propia empresa frente a la transformación digital:
 - Herramientas
 - Procesos.
 - Nuevo enfoque del modelo de trabajo en un entorno digital: Digital Workspace.
 - Tipos de enfoques:
 - Mobile First,
 - Lean Startup,
 - Growth Hacking.
 - Resumen.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales.
 - Identificación del nivel al que se encuentra una empresa respecto a la transformación digital y reconocimiento de las herramientas de trabajo y de los procesos que te ayuden a avanzar en transformación digital.
 - Desarrollo de la capacidad de análisis de la situación de partida de la empresa en el orden digital.
 - Valorar las posibles estrategias a implementar para acometer la transformación digital
- **Unidad 4. Digitalizar la gestión y la organización: las claves del éxito**
- Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas
 - Introducción.
 - Factores claves de éxito en un proyecto de transformación digital.
 - Impulso de los procedimientos de trabajo y aceleración la toma de decisiones.
 - Preparación de los manager para su nuevo papel: de la gestión al liderazgo.
 - Concepto del liderazgo digital.
 - Funciones principales del líder digital.
 - Principales retos a los que se enfrenta un líder digital.
 - Instauración de un dispositivo digital de gobierno y estimular el cambio.
 - Estimulación del cambio.
 - Implementación de la filosofía digital en la empresa.
 - Resumen.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales.
 - Interés por el desarrollo de las destrezas necesarias para la dirección y gestión en el entorno digital y nuevas estrategias empresariales.
 - Planificación de entornos de trabajo digitales.
 - Identificación de nuevos modelos de negocio que surgen de la transformación digital.