



## **ADGG26. Digitalización del entorno empresarial.**

**Sku:** PS\_ADGG26

**Horas:** 45

**Formato:** HTML

### **OBJETIVOS**

- Crear una conciencia digital en el entorno empresarial que permita transformar las relaciones entre todos los actores internos y externos que intervienen en las relaciones comerciales.
- Plantear acciones para el desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales, necesarias en este nuevo paradigma laboral, donde la incorporación de nuevas tecnologías requiere de unas competencias digitales cada vez mayores.
- Perfilar estrategias digitales que la empresa deberá llevar a cabo para promover acciones dirigidas a integrar la tecnología digital en la organización.
- Desarrollar las destrezas necesarias para la dirección, organización y gestión en el entorno digital y nuevas estrategias empresariales

### **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. La era digital: el nuevo paradigma empresarial y los desafíos de la transformación digital**
  - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas.
    - Introducción.
    - Análisis de las tendencias de una economía global en proceso de cambio constante.
    - Fomento de conciencia empresarial como motor de cambio hacia la transformación digital (autoevaluación).
    - Primeros pasos hacia la transformación digital.
    - Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago, dinero digital.
    - Mejora del conocimiento de los clientes gracias al eCRM y al Big Data.

- Convergencia de marketing, venta, relación con el cliente (visión 360° y multicanal).
    - Medir los desafíos de la dirección de IT: protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital, entre otros.
    - Resumen.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales.
    - Aproximación al nuevo paradigma empresarial orientado a la transformación digital y los nuevos desafíos que supone dicha transformación.
    - Planificación del entorno digital.
    - Articulación de la transformación digital en las organizaciones.
    - Utilizar herramientas digitales que ayuden a tomar decisiones y a conocer mejor la organización y a los clientes.
- **Unidad 2. Desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales**
  - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas.
    - Introducción.
    - Conocimiento del nuevo paradigma laboral y nuevos entornos de trabajo.
    - Competencias digitales.
    - Integración de nuevos puestos: aparición y evolución:
    - Surgimiento de nuevas ocupaciones y sus funciones
    - Desarrollo de las competencias informáticas y digitales de los colaboradores.
    - Reclutamiento del talento digital:
      - Acciones para desarrollar las competencias digitales de tus empleados
      - Dónde encontrar el talento digital que necesitas
    - Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación y acompañamiento.
    - Uso de los Social Media y las herramientas colaborativas.
    - Resumen.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales.
    - Sensibilización hacia el nuevo paradigma empresarial orientado a la transformación digital y los nuevos desafíos a los que se enfrenta una empresa de economía social.
    - Aproximación a cada una de las tecnologías digitales que intervienen en la transformación digital qué son y cómo se emplean: móviles, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, sistemas de pago, dinero digital.
    - Reconocimiento de las competencias digitales para el correcto desempeño de los nuevos puestos de trabajo y trabajar las nuevas aptitudes y actitudes digitales.
    - Reconocimiento de las competencias digitales en los procesos de selección de personal.
- **Unidad 3. Visión estratégica: diseñar y desplegar una estrategia digital**
  - Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas.
    - Introducción.

- Estrategias de transformación digital:
    - Global
    - Por etapas
    - Funciones y spin-off.
  - Implicación de consumidores y clientes en la empresa. Conexión entre diferentes sectores empresariales.
  - Medición de madurez de la propia empresa frente a la transformación digital:
    - Herramientas
    - Procesos.
  - Nuevo enfoque del modelo de trabajo en un entorno digital: Digital Workspace.
  - Tipos de enfoques:
    - Mobile First,
    - Lean Startup,
    - Growth Hacking.
  - Resumen.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales.
    - Identificación del nivel al que se encuentra una empresa respecto a la transformación digital y reconocimiento de las herramientas de trabajo y de los procesos que te ayuden a avanzar en transformación digital.
    - Desarrollo de la capacidad de análisis de la situación de partida de la empresa en el orden digital.
    - Valorar las posibles estrategias a implementar para acometer la transformación digital
- **Unidad 4. Digitalizar la gestión y la organización: las claves del éxito**
- Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas
    - Introducción.
    - Factores claves de éxito en un proyecto de transformación digital.
    - Impulso de los procedimientos de trabajo y aceleración la toma de decisiones.
    - Preparación de los manager para su nuevo papel: de la gestión al liderazgo.
    - Concepto del liderazgo digital.
    - Funciones principales del líder digital.
    - Principales retos a los que se enfrenta un líder digital.
    - Instauración de un dispositivo digital de gobierno y estimular el cambio.
    - Estimulación del cambio.
    - Implementación de la filosofía digital en la empresa.
    - Resumen.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales.
    - Interés por el desarrollo de las destrezas necesarias para la dirección y gestión en el entorno digital y nuevas estrategias empresariales.
    - Planificación de entornos de trabajo digitales.
    - Identificación de nuevos modelos de negocio que surgen de la transformación digital.