



## COMM115. Redes sociales.

**Sku:** PS\_COMM115

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer la historia de las redes sociales desde su inicio hasta la actualidad.
- Comprender la tipología de redes sociales.
- Aprender cómo compartir contenidos en la red y el papel de la gestión de la reputación.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Historia de las redes sociales, evolución y situación actual.**
- **Unidad 2. Tipología de redes sociales.**
  - Planificar estrategia en las redes sociales
  - Estrategia en Facebook
  - Estrategia en Twitter
  - Estrategia en LinkedIn
  - Estrategia en Google+ en Estrategia en Youtube
  - Estrategia en Pinterest
  - Estrategia en Instagram
  - Análisis en las redes sociales
- **Unidad 3. Compartir conocimientos y contenidos en la red.**
  - Cómo gestionar los contenidos en cada red
- **Unidad 4. Seguridad e imagen en las redes sociales.**