



## COMM122PO. Uso empresarial de las redes sociales.

**Sku:** PS\_COMM122PO

**Horas:** 15

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos teórico-prácticos necesarios para conocer las principales redes sociales que tienen una aplicación al ámbito empresarial y aprender a cómo sacarles partido en ese terreno.

### CONTENIDOS

1. Tipos de redes sociales
2. Las redes sociales en la estructura de la empresa
3. Facebook
4. Twitter
5. LinkedIn
6. YouTube
7. Instagram y Pinterest
8. Otras redes sociales
9. Cómo elegir las redes sociales más adecuadas en función de nuestros objetivos empresariales
10. Las redes sociales como herramienta de marketing