



# COMM14. Big Data y Transformación Digital.

**Sku:** PS\_COMM14

**Horas:** 35

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Conocer y comprender las herramientas y metodologías de análisis asociado al Big Data y los procesos de transformación Digital.

## CONTENIDOS

- **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas.**
  - Identificación de los datos relevantes para la definición e implantación de la estrategia digital del negocio.
    - Decisiones estratégicas.
  - Mejora de las operaciones y procesos de las empresas a través de la interpretación y conocimiento de los datos recogidos.
    - Data Management.
    - Business Intelligence.
    - Arquitecturas Big Data.
    - Visualización y toma de decisiones.
  - Utilización de técnicas y recursos para el análisis de datos.
    - Big Data & Analytics: Disciplinas científicas.
    - Transformación Digital e IoT.
  - Liderazgo y Gestión de proyectos de dato.
  - Protección de datos.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales.**
  - Análisis e interpretación de los datos obtenidos desde los dispositivos y redes sociales para la toma de decisiones, en función de los objetivos de la organización.
  - Adquisición de habilidades para el análisis y síntesis en la toma de decisiones en el marketing digital, según el análisis de datos.

- Adquisición de las competencias necesarias para poder adaptarse a la transformación digital de la empresa.
- Fomento de la capacidad resolutive.