COMT049PO. Gestión diaria de las secciones en grandes almacenes.

Sku: 31474

Horas:

CONTENIDOS

- **Unidad 1. La gestión de lleno, limpio, balizado y seguridad.**
  - Revisión de los lineales con el fin de realizar el mantenimiento diario.
  - Limpieza de los lineales.
  - Revisión de los productos que requieren reposición.
  - Balizado de baldas y revisión de cambios de precio.
  - Uso de flejes, cajas y alarmas en productos que lo requieran.
  - Revisión de la reserva de productos en almacén.
  - Atención a los 20-80.

- **Unidad 2. Gestión de marcas y cesiones.**
  - Mantenimiento stock de las marcas propias.
  - Tratamiento resto de marcas.
  - Cesiones a otras secciones.

- **Unidad 3. Gestión de la gama.**
  - Selección de referencias.
  - Sustitución de referencias.
  - Fijación de precios.
  - Promociones en productos. Conocer catálogos y precios.

- **Unidad 4. Herramientas de venta.**
  - Motivación personal.
  - Colaboración en la sección.
  - Atención al cliente.
  - Imagen del vendedor.

- **Unidad 5. Resumen tareas del vendedor.**
  - En relación a la tienda.
  - En relación al almacén.
  - relación a los clientes.
  - En relación con la gestión de la sección.