

COMT049PO. Gestión diaria de las secciones en grandes almacenes.

Sku: 31474

Horas:

CONTENIDOS

- **Unidad 1. La gestión de lleno, limpio, balizado y seguridad.**
 - Revisión de los lineales con el fin de realizar el mantenimiento diario.
 - Limpieza de los lineales.
 - Revisión de los productos que requieren reposición.
 - Balizado de baldas y revisión de cambios de precio.
 - Uso de flejes, cajas y alarmas en productos que lo requieran.
 - Revisión de la reserva de productos en almacén.
 - Atención a los 20-80.
- **Unidad 2. Gestión de marcas y cesiones.**
 - Mantenimiento stock de las marcas propias.
 - Tratamiento resto de marcas.
 - Cesiones a otras secciones.
- **Unidad 3. Gestión de la gama.**
 - Selección de referencias.
 - Sustitución de referencias.
 - Fijación de precios.
 - Promociones en productos. Conocer catálogos y precios.
- **Unidad 4. Herramientas de venta.**
 - Motivación personal.
 - Colaboración en la sección.
 - Atención al cliente.
 - Imagen del vendedor.
- **Unidad 5. Resumen tareas del vendedor.**
 - En relación a la tienda.
 - En relación al almacén.

- relación a los clientes.
- En relación con la gestión de la sección.