



COMT103PO. Medios de comunicación e interacción online con el cliente en el sector librero.

Sku: PS_COMT103PO

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Mejorar los conocimientos relativos a los nuevos medios de comunicación e interacción social y las potencialidades de la web 2.0 como forma de mejorar las posibilidades del negocio librero.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Qué son las tecnologías de la información y cómo pueden mejorar las ventas de las librerías de libros en papel.**
- **Unidad 2. Comunicar con los clientes de la librería: correo electrónico, web, SMS, blog, redes sociales.**
- **Unidad 3. Según la estructura y tipología de cada librería (trabajadores, fondo Editorial trabajado) estudio de viabilidad del mantenimiento de una web u otra Presencia en internet.**
- **Unidad 4. El libro digital: cómo acceder y ocupar un espacio en este incipiente mercado.**

- **Unidad 5. Presencia en internet a través de páginas institucionales como las de Cegal (www.cegal.es).**
- **Unidad 6. Ejemplos de librerías de distintas tipologías presentes en internet.**