



FCOI19. Comunicación y colaboración con herramientas digitales. Nivel intermedio.

Sku: PS_FCOI19

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Aplicar las herramientas de comunicación digital y estrategias eficientes para interaccionar y compartir información, utilizando funcionalidades avanzadas.
- Desarrollar acciones de colaboración entre personas, promoviendo el trabajo en equipo mediante el uso de herramientas digitales.
- Participar en plataformas de participación ciudadana, desarrollando actitudes constructivas y de respeto en el debate social en entornos digitales.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Interacción y compartición de información y contenidos digitales con funcionalidades avanzadas.**
 - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Configuración avanzada y uso de las herramientas de comunicación síncrona y asíncrona
 - Características y formatos de cada herramienta
 - Comunicación síncrona/asíncrona
 - Grupos de usuarios /contactos
 - Grupos de difusión
 - Listas de distribución
 - Reuniones en línea
 - Uso y compartición de la información
 - Archivos pesados
 - Archivos comprimidos
 - Enlace con la ubicación del archivo a la nube
 - Integración y uso de comunidades digitales
 - Configuración de las funcionalidades y características.
 - Configuración del uso: notificaciones, personalización

- Configuración de la privacidad y seguridad.
 - Difusión de información y contenidos
 - Espacios de difusión: redes sociales, foros, grupos de discusión y marcadores sociales
 - Cura de contenidos: definición del público objetivo, busca, selección y filtro, valor añadido y difusión del contenido.
 - HABILIDADES DE GESTIÓN, PERSONALES Y SOCIALES
 - Uso de habilidades de comunicación ejemplar ante la comunidad digital en la forma de comunicación según el contexto y la herramienta utilizada.
 - Demostración de una actitud crítica y reflexiva ante el uso de herramientas digitales de comunicación según las características de cada herramienta.
 - Aplicación responsable de las funcionalidades de las herramientas en temas de seguridad y privacidad.
 - Desarrollo de actitudes responsables en la compartición de información y contenidos de calidad.
 - Valoración de la importancia de tener una actitud proactiva y crítica en la cura de contenidos.
- **Unidad 2. Colaboración entre personas y equipos mediante herramientas digitales.**
- Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Identificación y uso de herramientas para la colaboración eficiente
 - Herramientas de comunicación y compartición de información
 - Funcionalidades y adecuación a las necesidades.
 - Configuración avanzada de las herramientas de creación de contenidos de forma colaborativa
 - Permisos y formas de colaboración
 - Unidades compartidas
 - Hashtags y otros sistemas de ordenación e identificación.
 - Definición de normas de uso en un entorno colaborativo
 - Canales de comunicación a utilizar
 - Nomenclatura de archivos
 - Cumplimiento de la planificación
 - Organización de las funciones y tareas
 - Definición de roles
 - Identificación de perfiles y cuentas con intereses comunes.
 - Redes sociales especializadas
 - Redes sociales profesionales
 - Foros y canales temáticos
 - Formas de contacto y seguimientos de perfiles de interés.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Capacidad para seleccionar las herramientas digitales más eficientes para el trabajo en equipo.
 - Desarrollo de actitudes rigurosas en la protección y privacidad de la información compartida.
 - Concienciación de la importancia de la aplicación de normas de uso necesarias en un grupo de colaboración.

- Demostración de actitud de autonomía y participación ante proyectos de colaboración.
- Implicación en la búsqueda de perfiles de interés para establecer contacto entre personas y/o equipos
- **Unidad 3. Participación en la sociedad digital.**
 - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Uso participativo y constructivo de espacios, plataformas y servicios de participación ciudadana
 - Debate social
 - Democracia en red
 - Presupuestos y decisiones políticas participativas.
 - Organización de iniciativas y actividades de interés social
 - Espacios de creación de iniciativas
 - Propuestas nuevas
 - Promoción y difusión de las iniciativas para fomentar la participación ciudadana.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Concienciación de la importancia de la defensa por la inclusión digital y sin discriminación.
 - Demostración de una actitud constructiva ante el debate social que genera la inclusión de las tecnologías digitales.
 - Sensibilización como ciudadano sobre el valor del compromiso en la sociedad digital.