



FCOI20. Comunicación y colaboración con herramientas digitales. Nivel avanzado.

Sku: PS_FCOI20

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Organizar y coordinar comunidades digitales, impulsando la conexión entre personas por el intercambio de aprendizajes, conocimientos y recursos y proponer servicios digitales para la participación ciudadana.
- Aplicar estrategias avanzadas de comunicación digital y difusión según unos objetivos, ofreciendo asesoramiento a otros en la utilización de herramientas de comunicación y colaboración.
- Seleccionar y aplicar herramientas digitales colaborativas, demostrando el valor que tienen para innovar y mejorar la participación en entornos digitales.
- Planificar y desarrollar proyectos de cultura digital y tecnológicos de interés social, promoviendo la participación ciudadana y facilitando la democracia en red.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Estrategias avanzadas en la interacción y compartición de información y contenidos digitales.**
 - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto
 - Características y formatos de cada herramienta.
 - Parámetros de seguridad y privacidad
 - Funcionalidades avanzadas
 - Selección de la herramienta más adecuada según el contexto
 - Gestión eficaz de comunidades digitales de personas
 - Funciones de administración
 - Funciones de coordinación
 - Estrategias de comunicación para comunidades.
 - Planificación de una comunicación o difusión digital
 - Definición de objetivos de la comunicación o difusión

- Definición de la audiencia o público objetivo
 - Selección de la herramienta más adecuada y eficaz.
 - Evaluación de la seguridad y privacidad en la comunicación o difusión.
 - Desarrollo de la difusión de información y contenidos: cura de contenidos
 - Definición del público objetivo
 - Búsqueda de información
 - Selección y filtro
 - Creación de contenido con un valor añadido
 - Difusión del contenido.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Capacidad para apoyar y asesorar a otros en la utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto.
 - Desarrollo de habilidades de comunicación y motivación para apoyar y asesorar en la curación de contenidos.
- **Unidad 2. Gestión de entornos digitales de colaboración.**
- Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Identificación y uso de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración.
 - Herramientas de comunicación y compartición de información
 - Funcionalidades y adecuación a las necesidades.
 - Actualización de herramientas.
 - Configuración de entornos digitales de colaboración
 - Herramientas de planificación y organización de equipos
 - Espacios de trabajo en equipo y gestión de proyectos
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Valoración de la importancia de la incorporación de herramientas digitales para innovar o mejorar las metodologías de colaboración y trabajo en equipo.
 - Desarrollo de actitudes de liderazgo para impulsar la conexión entre personas en comunidades digitales por el intercambio de aprendizajes, conocimientos, recursos y buenas prácticas.
 - Desarrollo de habilidades de comunicación y motivación para construir entornos digitales de colaboración eficientes y útiles según las características del equipo.
- **Unidad 3. Participación activa en la sociedad digital.**
- Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Identificación de proyectos de culturales digital y tecnológicos
 - Definición de proyectos culturales y tecnológicos de interés social.
 - Actualización y novedades en proyectos culturales y tecnológicos.
 - Organización de servicios digitales para la participación ciudadana en temas de interés social y cultural.
 - Herramientas de pensamiento creativo y lluvia de ideas
 - Sociogramas
 - Encuestas y votaciones
 - Plataformas de participación ciudadana

- Selección de herramientas para facilitar la democracia en red.
 - Uso democrático de la tecnología
 - Conceptos de privacidad de datos personales, derechos digitales y software libre
 - Prácticas democráticas tecnológicas
 - Funcionamiento de los mecanismos y plataformas de participación ciudadana
- Participación en procesos de transformación digital en laboratorios de innovación.
 - Tecnologías digitales en las prácticas, procesos, productos y funcionalidades de empresas e instituciones.
 - Tipologías de laboratorios de innovación
 - Formas de participación
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Interés por apoyar y asesorar en proyectos de cultura digital y tecnológicos de interés social.
 - Valoración de la importancia de promover el uso de herramientas que faciliten la democracia en red.
 - Concienciación de la necesidad de la formación permanente y la participación en procesos de transformación digital en laboratorios de innovación.