



## **FCOI20. Comunicación y colaboración con herramientas digitales. Nivel avanzado.**

**Sku:** PS\_FCOI20

**Horas:** 40

**Formato:** HTML

### **OBJETIVOS**

- Organizar y coordinar comunidades digitales, impulsando la conexión entre personas por el intercambio de aprendizajes, conocimientos y recursos y proponer servicios digitales para la participación ciudadana.
- Aplicar estrategias avanzadas de comunicación digital y difusión según unos objetivos, ofreciendo asesoramiento a otros en la utilización de herramientas de comunicación y colaboración.
- Seleccionar y aplicar herramientas digitales colaborativas, demostrando el valor que tienen para innovar y mejorar la participación en entornos digitales.
- Planificar y desarrollar proyectos de cultura digital y tecnológicos de interés social, promoviendo la participación ciudadana y facilitando la democracia en red.

### **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. Estrategias avanzadas en la interacción y compartición de información y contenidos digitales.**
  - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto
      - Características y formatos de cada herramienta.
      - Parámetros de seguridad y privacidad
      - Funcionalidades avanzadas
      - Selección de la herramienta más adecuada según el contexto
    - Gestión eficaz de comunidades digitales de personas
      - Funciones de administración
      - Funciones de coordinación
      - Estrategias de comunicación para comunidades.
    - Planificación de una comunicación o difusión digital
      - Definición de objetivos de la comunicación o difusión

- Definición de la audiencia o público objetivo
      - Selección de la herramienta más adecuada y eficaz.
      - Evaluación de la seguridad y privacidad en la comunicación o difusión.
    - Desarrollo de la difusión de información y contenidos: cura de contenidos
      - Definición del público objetivo
      - Búsqueda de información
      - Selección y filtro
      - Creación de contenido con un valor añadido
      - Difusión del contenido.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales
    - Capacidad para apoyar y asesorar a otros en la utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto.
    - Desarrollo de habilidades de comunicación y motivación para apoyar y asesorar en la curación de contenidos.
- **Unidad 2. Gestión de entornos digitales de colaboración.**
- Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Identificación y uso de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración.
      - Herramientas de comunicación y compartición de información
      - Funcionalidades y adecuación a las necesidades.
      - Actualización de herramientas.
    - Configuración de entornos digitales de colaboración
      - Herramientas de planificación y organización de equipos
      - Espacios de trabajo en equipo y gestión de proyectos
  - Habilidades de gestión, personales y sociales
    - Valoración de la importancia de la incorporación de herramientas digitales para innovar o mejorar las metodologías de colaboración y trabajo en equipo.
    - Desarrollo de actitudes de liderazgo para impulsar la conexión entre personas en comunidades digitales por el intercambio de aprendizajes, conocimientos, recursos y buenas prácticas.
    - Desarrollo de habilidades de comunicación y motivación para construir entornos digitales de colaboración eficientes y útiles según las características del equipo.
- **Unidad 3. Participación activa en la sociedad digital.**
- Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Identificación de proyectos de culturales digital y tecnológicos
      - Definición de proyectos culturales y tecnológicos de interés social.
      - Actualización y novedades en proyectos culturales y tecnológicos.
    - Organización de servicios digitales para la participación ciudadana en temas de interés social y cultural.
      - Herramientas de pensamiento creativo y lluvia de ideas
      - Sociogramas
      - Encuestas y votaciones
      - Plataformas de participación ciudadana

- Selección de herramientas para facilitar la democracia en red.
  - Uso democrático de la tecnología
  - Conceptos de privacidad de datos personales, derechos digitales y software libre
  - Prácticas democráticas tecnológicas
  - Funcionamiento de los mecanismos y plataformas de participación ciudadana
- Participación en procesos de transformación digital en laboratorios de innovación.
  - Tecnologías digitales en las prácticas, procesos, productos y funcionalidades de empresas e instituciones.
  - Tipologías de laboratorios de innovación
  - Formas de participación
- Habilidades de gestión, personales y sociales
  - Interés por apoyar y asesorar en proyectos de cultura digital y tecnológicos de interés social.
  - Valoración de la importancia de promover el uso de herramientas que faciliten la democracia en red.
  - Concienciación de la necesidad de la formación permanente y la participación en procesos de transformación digital en laboratorios de innovación.