



IFCT0021. Posicionamiento web y marketing digital en buscadores.

Sku: PS_IFCT0021

Horas: 100

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas logrando mejores resultados a través de la mejora de la experiencia de usuario.
- Desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing mediante el uso de diversas aplicaciones y dispositivos digitales teniendo en cuenta modelos de éxito.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Posicionamiento web.**
 - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Adaptación al nuevo ecosistema digital
 - Asimilación de conceptos básicos.
 - Funcionamiento de la normativa y cookies.
 - Funcionamiento de la tecnología y RTB.
 - Medición de resultados.
 - Posicionamiento natural en buscadores. (SEO).
 - Aplicación de la técnica en hoster.
 - Uso de técnicas en programación.
 - Realización de mediciones e informes SEO.
 - Aplicación de la Usabilidad (UX).
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Ser consciente de la importancia del mejor posicionamiento en buscadores de páginas web
 - Capacidad creativa.
 - Proactividad en la gestión de buscadores y técnicas de programación destinadas a mejorar la experiencia del usuario.

- **Unidad 2. Marketing digital en buscadores.**

- Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Estructuración de campañas de marketing en buscadores (SEM)
 - Capacitación en Adwords, conceptos básicos, campañas y objetivos.
 - Uso de Red Display.
 - Conocimiento de Remarketing.
 - Manejo de Google Adwords Manager Console.
 - Manejo de Admob.
 - Uso de otros AdServers.
 - Aplicación del marketing digital
 - Uso del eMail Marketing.
 - Realización del Social Media Marketing.
 - Aplicación del marketing en aplicaciones móviles.
 - Conocimiento sobre el marketing de afiliación.
 - Conocimiento del Inbound marketing.
 - Identificación de las claves del éxito e-commerce.
 - Aplicación del plan de Marketing.
 - Aplicación de las herramientas de analítica
 - Manejo de herramientas SEO.
 - Manejo de herramientas de análisis de campañas de marketing.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Comprender la importancia de gestionar campañas de marketing en el uso de diversos buscadores.
 - Capacidad para diferenciar los diversos tipos de marketing a través de diversos dispositivos y aplicaciones y sus funciones analíticas.
 - Capacidad creativa.
 - Capacidad analítica para el manejo y tratamiento de la información.