IFCT0021. Posicionamiento web y marketing digital en buscadores.

Sku: PS_IFCT0021

Horas: 100

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas logrando mejores resultados a través de la mejora de la experiencia de usuario.
- Desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing mediante el uso de diversas aplicaciones y dispositivos digitales teniendo en cuenta modelos de éxito.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Posicionamiento web.**
  - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Adaptación al nuevo ecosistema digital
      - Asimilación de conceptos básicos.
      - Funcionamiento de la normativa y cookies.
      - Funcionamiento de la tecnología y RTB.
      - Medición de resultados.
    - Posicionamiento natural en buscadores. (SEO).
      - Aplicación de la técnica en hoster.
      - Uso de técnicas en programación.
      - Realización de mediciones e informes SEO.
    - Aplicación de la Usabilidad (UX).
  - Habilidades de gestión, personales y sociales
    - Ser consciente de la importancia del mejor posicionamiento en buscadores de páginas web
    - Capacidad creativa.
    - Proactividad en la gestión de buscadores y técnicas de programación destinadas a mejorar la experiencia del usuario.

- **Unidad 2. Marketing digital en buscadores.**
  - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas

        - Estructuración de campañas de marketing en buscadores (SEM)
            - Capacitación en Adwords, conceptos básicos, campañas y objetivos.
            - Uso de Red Display.
            - Conocimiento de Remarketing.
            - Manejo de Google Adwords Manager Console.
            - Manejo de Admob.
            - Uso de otros AdServers.
        - Aplicación del marketing digital
            - Uso del eMail Marketing.
            - Realización del Social Media Marketing.
            - Aplicación del marketing en aplicaciones móviles.
            - Conocimiento sobre el marketing de afiliación.
            - Conocimiento del Inbound marketing.
            - Identificación de las claves del éxito e-commerce.
            - Aplicación del plan de Marketing.
        - Aplicación de las herramientas de analítica
            - Manejo de herramientas SEO.
            - Manejo de herramientas de análisis de campañas de marketing.
    - Habilidades de gestión, personales y sociales
        - Comprender la importancia de gestionar campañas de marketing en el uso de diversos buscadores.
        - Capacidad para diferenciar los diversos tipos de marketing a través de diversos dispositivos y aplicaciones y sus funciones analíticas.
        - Capacidad creativa.
        - Capacidad analítica para el manejo y tratamiento de la información.