



IFCT0022. Big data.

Sku: PS_IFCT0022

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional.
- Conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión.
- Realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

CONTENIDOS

- **Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas.**
 - Aproximación a los antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento.
 - Relevancia de la importancia del dato.
 - Identificación de conceptos técnicos de la analítica tradicional.
 - Aplicación de principios básicos del BIG DATA.
 - Conocimiento acerca de la analítica avanzada.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales.**
 - Inmersión en el mundo analítico actual.
 - Sensibilización en los casos de éxito en distintos sectores.
 - Concienciación sobre la importancia de los datos en la actualidad.
 - Inquietud y alta motivación por seguir las novedades que se producen de forma continua en el entorno de los datos
 - Conocimiento e interés por la evolución del área de Tecnología y sus aplicaciones profesionales.