



## IFCT0022. Big data.

**Sku:** PS\_IFCT0022

**Horas:** 40

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional.
- Conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión.
- Realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

### CONTENIDOS

- **Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas.**
  - Aproximación a los antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento.
  - Relevancia de la importancia del dato.
  - Identificación de conceptos técnicos de la analítica tradicional.
  - Aplicación de principios básicos del BIG DATA.
  - Conocimiento acerca de la analítica avanzada.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales.**
  - Inmersión en el mundo analítico actual.
  - Sensibilización en los casos de éxito en distintos sectores.
  - Concienciación sobre la importancia de los datos en la actualidad.
  - Inquietud y alta motivación por seguir las novedades que se producen de forma continua en el entorno de los datos
  - Conocimiento e interés por la evolución del área de Tecnología y sus aplicaciones profesionales.