



IFCT106. Experto en tecnologías exponenciales.

Sku: PS_IFCT106

Horas: 92

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer el potencial de las tecnologías exponenciales y su aplicación directa en el mundo de los negocios, descubriendo las tendencias y casos de uso en diferentes sectores, entendiendo la repercusión de dichas tecnologías y el por qué se consideran disruptivas y exponenciales.
- Entender qué son las tecnologías exponenciales y cuál es su potencial en el mundo de los negocios.
- Conocer qué es la Inteligencia Artificial (IA) y la robótica y a qué retos se enfrentan.
- Comprender qué es el nuevo paradigma Blockchain y qué supone para los negocios de forma transversal y vertical.
- Descubrir qué es el Internet of Things (IOT) y cómo se declina a nivel negocio en los diferentes sectores y analizar las repercusiones de este nuevo mundo hiperconectado
- Entender qué son la realidad virtual, la realidad aumentada, la realidad mixta... y cómo se están aplicando estas tecnologías al mundo de los negocios.
- Comprender qué es la tecnología 3D y cómo se está aplicando en diferentes sectores (salud, industria, etc.) revolucionando los negocios como se entendían hasta ahora.
- Visualizar las tendencias que se atisban y cuáles serán sus impactos en los negocios y en la sociedad.
- Conocer el nuevo entorno laboral VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity & Ambiguity), que requiere del dominio de herramientas de trabajo en red, colaborativas, ágiles; así como de las habilidades y competencias que se exigen para ser competitivo en el nuevo entorno digital.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción a las tecnologías exponenciales y transformadoras, y contexto actual.**
 - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas

- Comprensión del potencial de las tecnologías y su ámbito de influencia.
 - Identificación de cuáles son y qué son los seis ámbitos de la disrupción.
 - Conocimientos fundamentales sobre legislación y ciberseguridad de las tecnologías disruptivas.
 - Habilidades de gestión, personales u sociales
 - Mirar desde diferentes puntos de vista.
 - Cuestionarse permanentemente el desarrollo del proyecto.
 - Romper con los hábitos y rutinas para detectar errores o posibles mejoras.
 - Actitud positiva.
- **Unidad 2. Inteligencia Artificial y Robótica y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de IA y de Machine Learning & Deep Learning.
 - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya estas tecnologías en sus negocios.
 - Aproximación a Robotic Process Automation y sus aplicaciones.
 - Diferenciación entre inteligencia artificial, el Machine Learning y el Deep Learning.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Trabajo en equipo.
 - Adaptabilidad: el talento más flexible, que mejor se adapta a los nuevos escenarios es el más capacitado para materializar las soluciones más novedosas y originales.
 - Pensamiento crítico: Es una competencia clave para complementar la lógica pura, detectar otras variables que pueden afectar a la toma de decisiones y no dar siempre por válida la primera opción.
 - Resolución de problemas: Si la inteligencia artificial es una tecnología orientada a la inmediatez en los resultados, las personas deben ser capaces de crear las estrategias más adecuadas a cada situación para lograr obtener las mejores soluciones.
- **Unidad 3. Blockchain y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**
 - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de Blockchain.
 - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya estas tecnologías en sus negocios.
 - Comprensión del cambio que se ha producido al pasar de la red de información, a la red de la transacción y a la trazabilidad y qué supone esto.
 - Conocimiento sobre criptomonedas.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Toma de decisiones: Habilidad para analizar opciones y sus consecuencias a la hora de decidir en la implementación de cambios sustanciales en la forma convencional de llevar a cabo los procesos en la organización.

- Concienciación sobre la importancia de la protección de los datos gestionados mediante esta tecnología y el valor de éstos.
 - Concienciación sobre el marco regulador vigente.
- **Unidad 4. Internet of things y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio del IOT.
 - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.
 - Comprensión de cómo funciona el IOT, qué son los sensores, cómo influye el 5G en esta tecnología y la importancia del cloud.
 - Análisis de los modelos de negocio asociados al IOT.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Concienciación con la seguridad y el análisis de datos.
 - Inteligencia de negocio para que los datos recogidos a través de IOT puedan ser de utilidad para las empresas, gestionando los mismos y realizando análisis predictivos.
 - Adaptabilidad a diseños fáciles de usar, con un enfoque humano que guíe a los usuarios a través de elementos más complejos.
 - Experto de establecimientos de redes de contacto que permiten generar oportunidades de negocio.
- **Unidad 5. Realidad Inmersiva y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Aplicación a la empresa de las realidades inmersivas.
 - Aplicaciones a la empresa.
 - Beneficios.
 - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.
 - Diferenciación entre las distintas tecnologías que componen el término de realidades inmersivas.
 - Tecnología Háptica.
 - Realidad Aumentada.
 - Realidad Inmersiva.
 - Realidad Virtual.
 - Infrarrojos.
 - Realidad disminuida.
 - Holograma.
 - Teleinmersión.
 - Habilidades de gestión. personales y sociales
 - Concienciación con la seguridad y el análisis de datos.
 - Inteligencia de negocio para que los datos recogidos a través de IOT puedan ser de utilidad para las empresas, gestionando los mismos y

realizando análisis predictivos.

- Adaptabilidad a diseños fáciles de usar, con un enfoque humano que guíe a los usuarios a través de elementos más complejos.
- Experto de establecimientos de redes de contacto que permiten generar oportunidades de negocio.

• **Unidad 6. Impresión 3D y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Comprensión de la tecnología de la Impresión en 3D.
 - Historia.
 - Funcionamiento.
 - Métodos de impresión 3D.
 - Materiales.
 - Características.
 - Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de la impresión 3D.
 - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.
- Habilidades de gestión. personales y sociales
 - Trabajo en equipo.
 - Resolución de problemas.
 - Creatividad.
 - Pensamiento lógico.
 - Habilidades sociales.

• **Unidad 7. Tendencias de futuro.**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Comprensión de la tecnología de la Impresión en 3D.
 - Orientación hacia un futuro incierto pero apasionante.
 - Conocimiento de tecnologías revolucionarias como son la biotecnología, la nanotecnología, la neurogamificación y su aplicación directa e indirecta en los negocios.
 - Análisis de las Implicaciones sociales y económicas de las tecnologías disruptivas.
- Habilidades de gestión. personales y sociales
 - Gestión del cambio.
 - Orientado hacia la productividad en remoto.
 - Trabajo en equipo.
 - Dominio de la comunicación y la negociación en entornos digitales.

• **Unidad 8. Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales, para el entorno digital.**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Impulso de habilidades digitales:
 - Liderazgo participativo.

- Gestión del cambio.
 - Inteligencia emocional.
 - Storytelling.
 - Creación de marca personal.
 - Comunicación y negociación en entornos digitales.
 - Comprensión de las competencias necesarias para el nuevo entorno digital:
 - La influencia digital.
 - La colaboración en el entorno.
 - La integración de la diversidad.
 - La gestión emocional.
 - La agilidad en toma de decisiones.
 - La anticipación en contextos digitales.
 - La flexibilidad para la transformación.
 - La asunción de incertidumbre y riesgos.
 - La elaboración, gestión y difusión de contenidos.
 - Conocimiento de las herramientas imprescindibles para:
 - El trabajo colaborativo.
 - El trabajo en remoto.
 - La gestión de proyectos.
 - Automatización de flujos de trabajo.
 - Práctica en las claves del trabajo en equipo y de la productividad en remoto.
 - Fomento del liderazgo participativo y la gestión del cambio.
 - Dominio de la comunicación y la negociación en entornos digitales.
 - Práctica del modelo de competencias para el entorno digital.
 - Elaboración y gestión de la marca personal desde la importancia del storytelling
- Habilidades de gestión. personales y sociales
- Liderazgo participativo.
 - Gestión del cambio.
 - Inteligencia emocional.
 - Comunicación y negociación en entornos digitales.
 - Trabajo en equipo.