



## IFCT106. Experto en tecnologías exponenciales.

**Sku:** PS\_IFCT106

**Horas:** 92

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer el potencial de las tecnologías exponenciales y su aplicación directa en el mundo de los negocios, descubriendo las tendencias y casos de uso en diferentes sectores, entendiendo la repercusión de dichas tecnologías y el por qué se consideran disruptivas y exponenciales.
- Entender qué son las tecnologías exponenciales y cuál es su potencial en el mundo de los negocios.
- Conocer qué es la Inteligencia Artificial (IA) y la robótica y a qué retos se enfrentan.
- Comprender qué es el nuevo paradigma Blockchain y qué supone para los negocios de forma transversal y vertical.
- Descubrir qué es el Internet of Things (IOT) y cómo se declina a nivel negocio en los diferentes sectores y analizar las repercusiones de este nuevo mundo hiperconectado
- Entender qué son la realidad virtual, la realidad aumentada, la realidad mixta... y cómo se están aplicando estas tecnologías al mundo de los negocios.
- Comprender qué es la tecnología 3D y cómo se está aplicando en diferentes sectores (salud, industria, etc.) revolucionando los negocios como se entendían hasta ahora.
- Visualizar las tendencias que se atisban y cuáles serán sus impactos en los negocios y en la sociedad.
- Conocer el nuevo entorno laboral VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity & Ambiguity), que requiere del dominio de herramientas de trabajo en red, colaborativas, ágiles; así como de las habilidades y competencias que se exigen para ser competitivo en el nuevo entorno digital.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción a las tecnologías exponenciales y transformadoras, y contexto actual.**
  - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas

- Comprensión del potencial de las tecnologías y su ámbito de influencia.
    - Identificación de cuáles son y qué son los seis ámbitos de la disrupción.
    - Conocimientos fundamentales sobre legislación y ciberseguridad de las tecnologías disruptivas.
  - Habilidades de gestión, personales u sociales
    - Mirar desde diferentes puntos de vista.
    - Cuestionarse permanentemente el desarrollo del proyecto.
    - Romper con los hábitos y rutinas para detectar errores o posibles mejoras.
    - Actitud positiva.
- **Unidad 2. Inteligencia Artificial y Robótica y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**
  - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de IA y de Machine Learning & Deep Learning.
    - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya estas tecnologías en sus negocios.
    - Aproximación a Robotic Process Automation y sus aplicaciones.
    - Diferenciación entre inteligencia artificial, el Machine Learning y el Deep Learning.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales
    - Trabajo en equipo.
    - Adaptabilidad: el talento más flexible, que mejor se adapta a los nuevos escenarios es el más capacitado para materializar las soluciones más novedosas y originales.
    - Pensamiento crítico: Es una competencia clave para complementar la lógica pura, detectar otras variables que pueden afectar a la toma de decisiones y no dar siempre por válida la primera opción.
    - Resolución de problemas: Si la inteligencia artificial es una tecnología orientada a la inmediatez en los resultados, las personas deben ser capaces de crear las estrategias más adecuadas a cada situación para lograr obtener las mejores soluciones.
- **Unidad 3. Blockchain y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**
  - Conocimiento / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de Blockchain.
    - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya estas tecnologías en sus negocios.
    - Comprensión del cambio que se ha producido al pasar de la red de información, a la red de la transacción y a la trazabilidad y qué supone esto.
    - Conocimiento sobre criptomonedas.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales
    - Toma de decisiones: Habilidad para analizar opciones y sus consecuencias a la hora de decidir en la implementación de cambios sustanciales en la forma convencional de llevar a cabo los procesos en la organización.

- Concienciación sobre la importancia de la protección de los datos gestionados mediante esta tecnología y el valor de éstos.
  - Concienciación sobre el marco regulador vigente.
- **Unidad 4. Internet of things y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**
  - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio del IOT.
    - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.
    - Comprensión de cómo funciona el IOT, qué son los sensores, cómo influye el 5G en esta tecnología y la importancia del cloud.
    - Análisis de los modelos de negocio asociados al IOT.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales
    - Concienciación con la seguridad y el análisis de datos.
    - Inteligencia de negocio para que los datos recogidos a través de IOT puedan ser de utilidad para las empresas, gestionando los mismos y realizando análisis predictivos.
    - Adaptabilidad a diseños fáciles de usar, con un enfoque humano que guíe a los usuarios a través de elementos más complejos.
    - Experto de establecimientos de redes de contacto que permiten generar oportunidades de negocio.
- **Unidad 5. Realidad Inmersiva y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**
  - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
    - Aplicación a la empresa de las realidades inmersivas.
      - Aplicaciones a la empresa.
      - Beneficios.
    - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.
    - Diferenciación entre las distintas tecnologías que componen el término de realidades inmersivas.
      - Tecnología Háptica.
      - Realidad Aumentada.
      - Realidad Inmersiva.
      - Realidad Virtual.
      - Infrarrojos.
      - Realidad disminuida.
      - Holograma.
      - Teleinmersión.
  - Habilidades de gestión. personales y sociales
    - Concienciación con la seguridad y el análisis de datos.
    - Inteligencia de negocio para que los datos recogidos a través de IOT puedan ser de utilidad para las empresas, gestionando los mismos y

realizando análisis predictivos.

- Adaptabilidad a diseños fáciles de usar, con un enfoque humano que guíe a los usuarios a través de elementos más complejos.
- Experto de establecimientos de redes de contacto que permiten generar oportunidades de negocio.

- **Unidad 6. Impresión 3D y sus aplicaciones a los negocios en los distintos sectores.**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
  - Comprensión de la tecnología de la Impresión en 3D.
    - Historia.
    - Funcionamiento.
    - Métodos de impresión 3D.
    - Materiales.
    - Características.
  - Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de la impresión 3D.
  - Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.
- Habilidades de gestión. personales y sociales
  - Trabajo en equipo.
  - Resolución de problemas.
  - Creatividad.
  - Pensamiento lógico.
  - Habilidades sociales.

- **Unidad 7. Tendencias de futuro.**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
  - Comprensión de la tecnología de la Impresión en 3D.
  - Orientación hacia un futuro incierto pero apasionante.
  - Conocimiento de tecnologías revolucionarias como son la biotecnología, la nanotecnología, la neurogamificación y su aplicación directa e indirecta en los negocios.
  - Análisis de las Implicaciones sociales y económicas de las tecnologías disruptivas.
- Habilidades de gestión. personales y sociales
  - Gestión del cambio.
  - Orientado hacia la productividad en remoto.
  - Trabajo en equipo.
  - Dominio de la comunicación y la negociación en entornos digitales.

- **Unidad 8. Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales, para el entorno digital.**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
  - Impulso de habilidades digitales:
    - Liderazgo participativo.

- Gestión del cambio.
  - Inteligencia emocional.
  - Storytelling.
  - Creación de marca personal.
  - Comunicación y negociación en entornos digitales.
- Comprensión de las competencias necesarias para el nuevo entorno digital:
  - La influencia digital.
  - La colaboración en el entorno.
  - La integración de la diversidad.
  - La gestión emocional.
  - La agilidad en toma de decisiones.
  - La anticipación en contextos digitales.
  - La flexibilidad para la transformación.
  - La asunción de incertidumbre y riesgos.
  - La elaboración, gestión y difusión de contenidos.
- Conocimiento de las herramientas imprescindibles para:
  - El trabajo colaborativo.
  - El trabajo en remoto.
  - La gestión de proyectos.
  - Automatización de flujos de trabajo.
- Práctica en las claves del trabajo en equipo y de la productividad en remoto.
- Fomento del liderazgo participativo y la gestión del cambio.
- Dominio de la comunicación y la negociación en entornos digitales.
- Práctica del modelo de competencias para el entorno digital.
- Elaboración y gestión de la marca personal desde la importancia del storytelling
- Habilidades de gestión. personales y sociales
  - Liderazgo participativo.
  - Gestión del cambio.
  - Inteligencia emocional.
  - Comunicación y negociación en entornos digitales.
  - Trabajo en equipo.