



UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales.

Sku: PA_UF0083

Horas: 90

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales.
- Enumerar, caracterizar e interrelacionar las variables que conforman la demanda turística de una zona determinada, analizando las motivaciones y otros factores que la condicionan.
- Poner en práctica y evaluar estrategias de creación, mejora y desarrollo de productos y servicios turísticos en entornos locales, teniendo en cuenta la potencialidad turística del área, la demanda actual, potencial y la protección ambiental.
- A partir de la delimitación de una zona y de las diferentes formas de turismo, describir los servicios y productos susceptibles de desarrollo y su tipología.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. El sector turístico.**
 - Origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Factores que influyen en su desarrollo. Dinámica y evolución de los flujos turísticos: los nuevos hábitos viajeros.
 - La organización del sector. El marco jurídico, económico y social. Administraciones Públicas competentes en materia de turismo.
 - Oferta y demanda turística: recursos, servicios, equipamientos y productos turísticos.
 - La estructura de comercialización en el sector:
 - Operadores turísticos: funciones que desarrollan.
 - Actuales vías de comercialización: compra directa por parte del cliente.
 - Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

- **Unidad 2. Ordenación territorial y planificación estratégica.**
 - Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico. Normativas.
 - Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales.
 - Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos.
 - La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector. Métodos cuantitativos y cualitativos. Aplicaciones estadísticas.
 - Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos. Posicionamiento estratégico frente a la competencia.
 - Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

- **Unidad 3. Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales.**
 - Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales.
 - Definición, redefinición y desarrollo de productos turísticos locales. Fases y ejecución. Diseño y desarrollo de servicios.
 - Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales: oportunidad, viabilidad y plan de ejecución. Financiación de proyectos. Gestión de proyectos.
 - Fases del ciclo de vida de un producto turístico local.
 - Gestión de iniciativas turísticas.

- **Unidad 4. Desarrollo turístico sostenible.**
 - Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales.
 - El desarrollo sostenible para planificadores locales.
 - La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales.
 - Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico.
 - La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos.
 - Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad.