



MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales.

Sku: PA_MF1075_3

Horas: 180

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales.
- Enumerar, caracterizar e interrelacionar las variables que conforman la demanda turística de una zona determinada, analizando las motivaciones y otros factores que la condicionan.
- Poner en práctica y evaluar estrategias de creación, mejora y desarrollo de productos y servicios turísticos en entornos locales, teniendo en cuenta la potencialidad turística del área, la demanda actual, potencial y la protección ambiental.
- A partir de la delimitación de una zona y de las diferentes formas de turismo, describir los servicios y productos susceptibles de desarrollo y su tipología.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales.**
 - El sector turístico.
 - Ordenación territorial y planificación estratégica.
 - Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales.
 - Desarrollo turístico sostenible.
- **Unidad 2. UF0084: Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales.**
 - Marketing turístico.
 - Proyectos de comercialización de productos y servicios turísticos locales.
 - El sistema de servucción en el sector de 22.
 - Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino y para la creación y promoción de productos turísticos del entorno local.