



Entorno y estrategia en la transformación digital.

Sku: PA2383

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Entender el cambio y la evolución dentro de la organización gracias a la transformación digital.
- Conocer y entender el concepto de transformación digital y empresa digitalizada.
- Identificar los nuevos modelos de negocio consecuencia de la digitalización.
- Conocer las nuevas habilidades y competencias profesionales que debe adquirir el profesional para la organización en la sociedad digital.
- Formar a personas como dinamizadoras en la transformación digital en las empresas.
- Adquirir una nueva visión de la empresa en, procedimientos, estructuras y herramientas para mejorar la eficacia y la eficiencia mediante la digitalización de procesos.
- Desarrollar capacidad analítica e interpretativa a cerca del contexto socioeconómico y sus interacciones con el desarrollo digital.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Cultura del cambio en el entorno empresarial.**
 - Teoría del cambio
 - El cambio como constante en un entorno empresarial
 - Parámetros del desarrollo y del cambio empresarial. Personas, perfiles, tecnología, economía de recursos y entorno
 - Mapas de procesos
 - Gestión orientada a resultados
 - Marco lógico, herramientas del cambio
- **Unidad 2. Digitalización, transformación en la empresa.**
 - Procesos SMART en la empresa
 - Claves de la digitalización en un entorno empresarial

- Transformación digital en la empresa
- El papel de la formación en la transformación digital de la empresa
- **Unidad 3. Estrategia empresarial y economía digital.**
 - Empresa y entorno estratégico
 - Análisis de entornos habilitantes para la digitalización
 - Ejemplo práctico de análisis del entorno sobre ejemplos de éxito de la revolución digital