



## COMM026PO. Promociones comerciales en el punto de venta.

**Sku:** 50339IN

**Horas:** 40

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Distinguir los tipos de campañas de promoción y elaborar un programa de promoción, así como identificar las características de la publicidad de un lugar de venta, los materiales que se utilizan y los elementos que favorecen la venta.
- Aprender a calentar los puntos fríos de un establecimiento.
- Diferenciar los principales tipos de campañas de promoción.
- Realizar un plan de promoción completo.
- Identificar qué es la PLV para realizar una campaña.
- Descubrir la evolución que ha sufrido la PLV a lo largo de los años.
- Diferenciar los principales elementos y materiales que componen la PLV.
- Descubrir el concepto de merchandising y su relación con la PLV.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Métodos físicos y psicológicos para calentar puntos fríos**
  - Introducción
  - Métodos físicos para calentar puntos fríos
  - Métodos psicológicos para calentar puntos fríos
  - Resumen
- **Unidad 2. Tipos de campañas de promoción**
  - Introducción
  - ¿Qué es una campaña de promoción?
  - Por su duración
  - Por su importancia dentro del marketing
  - Por su objetivo
  - Por sus resultados
  - Por su forma

- Por su contenido
  - Por su sistema
  - Por su integración
  - Resumen
  
  - **Unidad 3. Etapas de un programa de promoción**
    - Introducción
    - Situación del problema
    - Idea central
    - Tipos de acciones
    - Calendario
    - Medios materiales y humanos
    - Test de las acciones
    - Programa de seguimiento de las acciones
    - Resumen
  
  - **Unidad 4. Concepto y características de la PLV**
    - Introducción
    - Concepto, características y objetivos de PLV
    - Promoción y patrocinio: objetivos, características y herramientas
    - Campañas: mensajes, objetivos y evaluación
    - Resumen
  
  - **Unidad 5. Evolución de la PLV**
    - Introducción
    - PLV personal
    - PLV sonora
    - PLV audiovisual
    - PLV visual
    - Resumen
  
  - **Unidad 6. Elementos y materiales de la PLV**
    - Introducción
    - Elementos y materiales de la PLV
    - Resumen
  
  - **Unidad 7. La PLV y el merchandising**
    - Introducción
    - Concepto y merchandising
    - La PLV y el merchandising
    - Resumen
-