



Comunicación y creación de contenidos en entornos digitales

Sku: 1186ID

Horas: 13

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir competencias digitales básicas que permitan aprovechar las posibilidades asociadas a las tecnologías digitales para la comunicación, la creación de contenidos y la resolución de problemas de acuerdo con el Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía de la Unión Europea.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Comunicación y colaboración con otros usuarios mediante tecnologías digitales.**
 - Selección de tecnologías digitales para interactuar según necesidades más habituales (email, herramientas de videoconferencia, entre otros).
 - Utilización del correo electrónico, introduciendo el usuario y la contraseña. Redacción, envío y recepción de emails.
 - Uso de herramientas de mensajería en el ordenador y dispositivos móviles (a título ilustrativo, SMS, WhatsApp, Telegram, entre otros). Envío y recepción de mensajes.
 - Inicio de reuniones virtuales con herramientas de videoconferencia (a título ilustrativo, Skype, Zoom, entre otros) activando y desactivando audio y video y compartir escritorio.
 - Envío de archivos (imágenes, textos, entre otros) por correo electrónico y herramientas de mensajería instantánea.
 - Comprensión de la propia identidad digital en Internet, analizando sus beneficios y riesgos.
 - Colaboración mediante tecnologías digitales utilizando herramientas colaborativas (foros, chats, blogs, wikis, entre otros).
 - Descripción de las normas de comportamiento en entornos digitales. Netiqueta.

- **Unidad 2. Creación y edición de contenidos digitales mediante aplicaciones básicas.**
 - Uso de un procesador de texto básico (redacción y guardado).
 - Captura, descarga y guardado de una imagen.
 - Conocimientos elementales de los derechos de autor, licencias y permisos de uso.

- **Unidad 3. Identificación de necesidades digitales y resolución de problemas técnicos elementales.**
 - Técnicas de resolución de problemas técnicos (alimentación y conexión de dispositivos y periféricos).
 - Identificación de las necesidades tecnológicas según el entorno y necesidades de uso.
 - Uso de la tecnología digital de forma creativa elaborando textos, imágenes, audios o vídeos.
 - Búsqueda de oportunidades para el autodesarrollo y mantenerse al día con la evolución digital.