Creación de empresas on-line (ADGD056PO)

Sku: PC119

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

CONTENIDOS

Creación de una empresa Breve introducción sobre la idea de emprendedor y los tipos de emprendedores que existen. Muestra las claves del éxito de una empresa y el concepto de empresa on-line y sus tipos. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Empresas y emprendedores. * Tipos de emprendedores. * Las claves del éxito. * Concepto de empresa on-line. * Tipos de empresas on-line. **1. Introducción y objetivos** Datos generales de la especialidad formativa. En esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción y objetivos **2. Creación de una empresa** Breve introducción sobre la idea de emprendedor y los tipos de emprendedores que existen. Muestra las claves del éxito de una empresa y el concepto de empresa on-line y sus tipos. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Empresas y emprendedores. * Tipos de emprendedores. * Las claves del éxito. * Concepto de empresa on-line. * Tipos de empresas on-line. **3. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Creación de una empresa La estrategia empresarial Presenta el proceso de planificación de estrategia empresarial, realizando el estudio del entorno de la empresa, que forma parte del análisis externo, y el estudio o análisis interno para completar el estudio o matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con el fin de extraer estrategias de defensa, de ataque, de resistencia o de reconversión. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Desarrollo de la estrategia empresarial. * Proyección de las estrategias empresariales. * Estudio del entorno empresarial. * Estudio interno - DAFO. **4. La estrategia empresarial** Presenta el proceso de planificación de estrategia empresarial, realizando el estudio del entorno de la empresa, que forma parte del análisis externo, y el estudio o análisis interno para completar el estudio o matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con el fin de extraer estrategias de defensa, de ataque, de resistencia o de reconversión. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Desarrollo de la estrategia empresarial. * Proyección de las estrategias empresariales. * Estudio del entorno empresarial. * Estudio interno - DAFO. **5.**

Test de consolidación Test de consolidación de la lección La estrategia empresarial Mercadotecnia on-line Explica en qué consiste el marketing o mercadotecnia on-line, cómo hacerse visible en Internet mediante posicionamiento, publicidad y otros medios, la técnica de las 5P, estudio del producto o servicio, del mercado al que va destinado, así como un plan de marketing o mercadotecnia con las estrategias y tácticas a seguir. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * El mercado y el producto o servicio. * El plan de mercadotecnia. * Táctica. Planes de ataque y acción.

6. **Mercadotecnia on-line**

Explica en qué consiste el marketing o mercadotecnia on-line, cómo hacerse visible en Internet mediante posicionamiento, publicidad y otros medios, la técnica de las 5P, estudio del producto o servicio, del mercado al que va destinado, así como un plan de marketing o mercadotecnia con las estrategias y tácticas a seguir. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * El mercado y el producto o servicio. * El plan de mercadotecnia. * Táctica. Planes de ataque y acción. **7. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Mercadotecnia on-line Desarrollo de la creatividad Muestra el concepto de creatividad, sus características, proceso de creación, así como las técnicas para potenciar la creatividad. Se define también la creatividad empresarial. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * La creatividad. * Potenciación de la creatividad. * La creatividad en la empresa. **8. Desarrollo de la creatividad** Muestra el concepto de creatividad, sus características, proceso de creación, así como las técnicas para potenciar la creatividad. Se define también la creatividad empresarial. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * La creatividad. * Potenciación de la creatividad. * La creatividad en la empresa. **9. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Desarrollo de la creatividad Requerimientos legales on-line Trata la importancia de los requisitos legales para iniciar una empresa, como el alta censal, alta en el IAE, pago de IVA e IRPF y la selección de la forma jurídica. También se contempla la claridad y transparencia hacia el cliente en el proceso del contrato de compra, así como la seguridad y facilidad en la modificación o cancelación de los datos de los clientes en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de datos. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Constitución como persona física. * Constitución como persona jurídica. * Profundización en los requisitos legales. **10. Requerimientos legales on-line** Trata la importancia de los requisitos legales para iniciar una empresa, como el alta censal, alta en el IAE, pago de IVA e IRPF y la selección de la forma jurídica. También se contempla la claridad y transparencia hacia el cliente en el proceso del contrato de compra, así como la seguridad y facilidad en la modificación o cancelación de los datos de los clientes en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de datos. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Constitución como persona física. * Constitución como persona jurídica. * Profundización en los requisitos legales. **11. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Requerimientos legales on-line Pautas fiscales Describe la importancia del entorno fiscal en una empresa on-line y de sus obligaciones fiscales, así como los impuestos que afectan a las empresas on-line y mixtas: el IRPF, IS, IVA, IAE, sucesiones y donaciones, patrimonio, bienes e inmuebles y transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. También se indican las obligaciones contables para conocer cuál es el estado económico-financiero de la empresa. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Tipos de impuestos y modelos de documentos. * Obligaciones fiscales del empresario. * Estado económico-financiero. **12. Pautas fiscales** Describe la importancia del entorno fiscal en una empresa on-line y de sus obligaciones fiscales, así

como los impuestos que afectan a las empresas on-line y mixtas: el IRPF, IS, IVA, IAE, sucesiones y donaciones, patrimonio, bienes e inmuebles y transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. También se indican las obligaciones contables para conocer cuál es el estado económico-financiero de la empresa. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Tipos de impuestos y modelos de documentos. * Obligaciones fiscales del empresario. * Estado económico-financiero. **13. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Pautas fiscales Recursos humanos y entorno laboral Contempla el hecho de que las empresas evolucionan y deben conocer de antemano, mediante una buena planificación, sus necesidades futuras para establecer el conjunto de personas que formen la empresa. Se indican cuáles son los principales tipos de contratos laborales, la normativa laboral y las obligaciones inherentes al empresario. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Organización del personal. * Tipos de contratos de trabajo. * Normativa laboral y responsabilidades del empresario. **14. Recursos humanos y entorno laboral** Contempla el hecho de que las empresas evolucionan y deben conocer de antemano, mediante una buena planificación, sus necesidades futuras para establecer el conjunto de personas que formen la empresa. Se indican cuáles son los principales tipos de contratos laborales, la normativa laboral y las obligaciones inherentes al empresario. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Organización del personal. * Tipos de contratos de trabajo. * Normativa laboral y responsabilidades del empresario. **15. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Recursos humanos y entorno laboral Informática para la empresa Contempla los cambios que Internet a supuesto en empresas tradicionales gracias a las empresas de telecomunicaciones e infraestructuras, de acceso, las comunidades y las plataformas facilitadoras y de servicios y contenidos. Estudia qué requerimientos técnicos necesita una empresa on-line, entre los que están la tecnología, el hardware, el software y la valoración del coste de toda esta tecnología. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Tecnología necesaria. * Hardware y software. **16. Informática para la empresa** Contempla los cambios que Internet a supuesto en empresas tradicionales gracias a las empresas de telecomunicaciones e infraestructuras, de acceso, las comunidades y las plataformas facilitadoras y de servicios y contenidos. Estudia qué requerimientos técnicos necesita una empresa on-line, entre los que están la tecnología, el hardware, el software y la valoración del coste de toda esta tecnología. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Tecnología necesaria. * Hardware y software. **17. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Informática para la empresa Las finanzas Trata sobre cómo una planificación económica permite conocer la viabilidad de una empresa. En este estudio o plan financiero se debe incluir la inversión inicial necesaria, la financiación, la cuenta de resultados, el presupuesto de tesorería, balance previsional, análisis del punto de equilibrio y viabilidad. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Planificación económica. * Elementos del plan financiero. * Viabilidad de la empresa. **18. Las finanzas** Trata sobre cómo una planificación económica permite conocer la viabilidad de una empresa. En este estudio o plan financiero se debe incluir la inversión inicial necesaria, la financiación, la cuenta de resultados, el presupuesto de tesorería, balance previsional, análisis del punto de equilibrio y viabilidad. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Planificación económica. * Elementos del plan financiero. * Viabilidad de la empresa. **19. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Las finanzas Influencia de las nuevas tecnologías Describe el posicionamiento y los métodos para colocarse en las primeras posiciones de un buscador para ser más visible en Internet. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Visibilidad en buscadores. * El

posicionamiento. * Tipos de posicionamiento. **20. Influencia de las nuevas tecnologías** Describe el posicionamiento y los métodos para colocarse en las primeras posiciones de un buscador para ser más visible en Internet. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Visibilidad en buscadores. * El posicionamiento. * Tipos de posicionamiento. **21. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Influencia de las nuevas tecnologías Módulo adicional: El Emprendedor En relación al término emprendedor, a lo largo del presente modulo vamos a desarrollar los siguientes contenidos: Qué entendemos por emprendedor y las características de los mismos; Diferentes tipos de emprendedores y las competencias básicas que llevan estos a cabo; Qué es el espíritu emprendedor y las técnicas básicas utilizadas para fomentarlo; Estudios y estadísticas relativos al fomento del espíritu empresarial y cómo este está dejando su huella en la sociedad; Test del perfil emprendedor: cómo podemos detectar que un cierto individuo posee las características esenciales para poder ser considerado un emprendedor; La importancia de las ideas como inicio del camino emprendedor; Materialización de las ideas en el plan de empresa, así como el funcionamiento del mismo. **22. ¿Qué es ser emprendedor?** Se analizan los enfoques históricos del término emprendedor, las características propias de los emprendedores, los diferentes tipos de emprendedores con los que nos encontramos según las diferentes personalidades y las competencias básicas de los mismos. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Definición del término emprendedor. * Características del emprendedor. * Tipos de emprendedores. * Competencias de los emprendedores. **23. Fomento del espíritu emprendedor** A lo largo de esta lección vamos a analizar a qué nos referimos cuando hablamos de espíritu emprendedor analizando sus ventajas y desventajas, así como ponerlo en práctica fomentando que ciertos individuos puedan convertirse en emprendedores. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * ¿Qué es el espíritu emprendedor? * Beneficios del espíritu emprendedor. * Desventajas del espíritu emprendedor. * Poner en práctica el espíritu emprendedor. * Fomentar el espíritu emprendedor. **24. Observatorio de emprendedores** Como observatorio de emprendedores entendemos el conjunto de trabajos relacionados para el fomento del espíritu emprendedor y los emprendedores propiamente dichos. En esta lección vamos a analizar todos estos datos y las herramientas utilizadas para obtenerlos. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Estudios y publicaciones. * El espíritu emprendedor en España. * Fomento del espíritu emprendedor en las Comunidades Autónomas. * Estadísticas. **25. Test de perfil del emprendedor** Los test de perfil emprendedor no son más que cuestionarios que intentan determinar si la personalidad de un determinado individuo se corresponde con el perfil emprendedor. En esta lección vamos a analizar algunas de las aptitudes que debe poseer una persona para considerarse un emprendedor (razonamiento verbal, numérico y abstracto) y cómo se van a analizar estas en los test de personalidad. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Razonamiento verbal. * Razonamiento numérico. * Razonamiento abstracto. * Test de personalidad. * Ejemplo de test del emprendedor. **26. La idea** Una idea es una representación mental que surge a partir del razonamiento o de la imaginación de una persona. Este concepto, al mismo tiempo, puede tener varios usos, uno de ellos es la idea de negocio que es la base del espíritu emprendedor y que finalmente conduce a la creación de un negocio. En esta lección veremos qué son las ideas, cómo se generan, cómo se diferencian aquellas optimas para emprender un negocio y qué mecanismos existen para ponerlas en práctica. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Generación de ideas. * Ideas para emprender. * Evaluación inicial de la idea. * Cuéntanos tu idea. **27. El proyecto** En esta lección vamos a ver cómo es la meta a la que pretende llegar

cualquier emprendedor. Analizaremos cómo plasmar en un documento nuestra idea de negocio (Plan de Empresa) y que herramientas nos permiten ponerla en práctica. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * El Plan de empresa / Modelo de negocio. * Herramientas para elaborar un plan de empresa. * Banco de ideas y proyectos empresariales. Módulo adicional: Nociones finacieras En este apartado veremos conceptos básicos financieros, analizando la estructura del balance de una empresa y el equilibrio entre los recursos económicos y financieros, así como el estudio de la composición del pasivo y la repercusión entre los pasivos propios y los ajenos. Además seremos capaces de identificar y calcular los ratios más importantes que nos ayuden en la toma de decisiones así como la diferencia entre beneficio neto y recursos generados en un ejercicio. Finalizaremos clasificando los costes de la empresa para determinar el punto muerto o de equilibrio y además cómo evaluar la rentabilidad de un proyecto empresarial y su conveniencia. **28. Conceptos básicos financieros** En esta lección vamos a estudiar, a través de la estructura del pasivo, la conveniencia de contar con un equilibrio entre los fondos propios y el pasivo corriente de una empresa, qué riesgos comporta el endeudamiento bancario y cuál debe ser el nivel de fondos propios adecuado. También vamos a analizar la información contable del balance de situación, que nos va a facilitar datos objetivos para conocer cual es nuestra situación y la eficacia de la gestión empresarial y económica de la empresa (fondo de maniobra). Finalizaremos viendo la repercusión de la utilización de recursos ajenos en la financiación de una empresa, midiendo la utilización de la deuda para incrementar la rentabilidad de los capitales propios (apalancamiento financiero). Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Estructura del pasivo. * El fondo de maniobra. * Apalancamiento financiero.

29. **Ratios**

Dominaremos el cálculo y la utilización de diversos ratios que nos midan todos los aspectos fundamentales de la empresa a través del análisis del balance y la cuenta de resultados. A través de estos ratios recopilaremos suficientes datos financieros que nos permitirán comparar la evolución del proyecto empresarial. Contenido:

- Introducción.
- Solvencia.
- Nivel de endeudamiento.
- Liquidez.
- Rotación de mercaderías.
- Plazo de cobro y plazo de pago.
- Eficiencia.
- ROA.
- ROE.

30. Recursos, clasificación de costes y rentabilidad de proyectos en la empresa En esta lección aprenderemos a calcular los recursos reales generados por la empresa y su diferenciación con el beneficio neto, consiguiendo mostrar la diferencia entre un gasto y un pago (cash-flow). También veremos cómo clasificar los costes fijos y variables para el cálculo del punto muerto o de equilibrio en la empresa. Por último, calcularemos la rentabilidad de un proyecto a través de las herramientas financieras del VAN y el TIR para determinar el período de recuperación de un emprendimiento empresarial. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Cash-flow. * Costes fijos, costes variables y el punto de equilibrio. * Evaluación financiera de un proyecto empresarial. Módulo adicional:

Plan operativo Se denomina plan operativo al documento oficial en el que los responsables de una empresa o departamento de la misma enumeran los objetivos y las acciones que deben cumplir en el corto plazo. Para ello, un plan operativo se establece generalmente con una duración efectiva de un año, lo que hace que sea conocido como Plan Operativo Anual (POA). A lo largo del módulo vamos a aprender a realizar un plan operativo paso a paso, saber realizar un análisis del entorno, conocer la empresa, sus competidores, reconocer debilidades y saber posicionarse correctamente. Tomar decisiones mediante la planificación y meditación de las estrategias. **31. El proceso de planificación** En esta primera lección del módulo vamos a definir lo que es un Plan Operativo y los objetivos que se pretende alcanzar. Vamos a analizar qué sentido tiene la planificación dentro del Plan Operativo, las fases de toda planificación en un plan operativo y las diferentes planificaciones dentro de una misma empresa. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción: Plan Operativo. * Definición de proceso de planificación. * Etapas en el proceso de planificación. * Tipos de planificación. **32. Estrategias empresariales** En esta lección se nombran las diferentes estrategias de la empresa y se profundiza en aquellas más relacionadas con el plan operativo. Estrategias funcionales. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Elección de las estrategias. * Estrategias funcionales. **33. Plazos de ejecución** En esta lección vamos a analizar lo que es un plan de ejecución y lo situaremos dentro de la estrategia global de la empresa. Se determinan plazos de ejecución dentro del plan de cada acción. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Determinación de los plazos de ejecución. **34. El proceso de presupuestación** En esta lección se define el concepto de presupuesto, la forma de realizar las etapas de este proceso y una clasificación de estos. Se añade el ejemplo de un presupuesto de inicio de actividad para una comprensión más constructiva. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Definición. * Clasificación de los presupuestos. * Etapas del proceso presupuestario. * Ventajas de la formulación de presupuestos. * Ejemplo de partidas del presupuesto de gastos. **35. Proyección de los estados financieros más importantes** En primer lugar, vamos a nombrar los estados financieros más importantes de la empresa para posteriormente aprender a proyectarlos al futuro. Estudiaremos el método de proyección de las ventas o porcentaje de ventas por ser uno de los más sencillos y precisos. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Estados financieros. * Pasos a seguir para la proyección. * Proyección de los estados financieros. * Ejemplo de proyección por porcentaje de ventas. **36. Financiación del proyecto** A la hora de poner en marcha cualquier negocio o implantar una acción en la empresa se precisa de distintos recursos. Ahora vamos analizar las diferentes formas de financiación con las que cuenta la empresa y la forma de plasmar esta información en el balance de la empresa. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Balance inicial. * Financiación. Módulo adicional: Facturación electrónica Caracterizar y delimitar la normativa vinculada a procesos de facturación electrónica o e-factura, los formatos, así como las aplicaciones utilizadas para su ejecución. **37. Conceptos básicos de la factura electrónica** Toda factura electrónica debe llevar una firma legal avanzada sin necesidad de autorización por la Agencia Tributaria o presencia de un contrato. Existen tres vías para enviarlas, Redes de Valor Añadido, Internet o Correo Electrónico. Los tipos de firmas existentes en la facturación electrónica son: la firma electrónica, la firma electrónica avanzada y la firma electrónica reconocida. Toda factura electrónica debe cumplir con los requisitos y obligaciones de una factura en papel. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Qué es una factura electrónica. * Requisitos principales de la factura electrónica. * Cuándo no es factura electrónica. * Claves de la factura electrónica. * Conservación y verificación de la factura

electrónica. * Facturas electrónicas sin certificado: Plataformas de terceros. **38. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Conceptos básicos de la factura electrónica **39. Utilización de la factura electrónica** En el proceso de una factura electrónica intervienen el proveedor o emisor y el cliente o receptor. El papel del receptor es verificar la autenticidad de la factura emitida por el proveedor según lo descrito en el punto 1. Teniendo en cuenta que pueden contar con asesoramiento externo. Entre las principales ventajas de implantar un sistema de facturación electrónica están: el ahorro en costes, la mejora de la eficiencia, la integración con ERP propios, la optimización de la tesorería, la obtención de información en tiempo real, la reducción de tiempos de gestión, el menor impacto ambiental, la administración y contabilidad automatizadas, el control de errores y el uso eficaz de recursos financieros. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción * El proceso de la factura electrónica. * Diagrama del proceso. * Requisitos que se deben cumplir para la utilización de la factura electrónica. * La ayuda de un tercero. * Beneficios de la factura electrónica. * Los tres pilares básicos de la factura electrónica. **40. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Utilización de la factura electrónica **41. Obligaciones legales de los expedidores de factura electrónica** Esta lección se centra en los requerimientos en la emisión de una factura electrónica y se ve como las facturas electrónicas tienen en sus pasos aspectos normativos, centrados principalmente en la firma electrónica. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Creación de la factura. * Firma electrónica reconocida. * Remisión de copia o matriz de la factura. * Conservación durante el periodo de inscripción. * Claves y proyectos asociados a la emisión de facturas electrónicas. **42. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Obligaciones legales de los expedidores de factura electrónica **43. Obligaciones legales de los receptores de factura electrónica** En los proyectos dirigidos a la optimización del proceso de recepción de facturas mediante la utilización de la factura electrónica, se busca habitualmente la integración con los ERPs o gestores de facturación internos. A diferencia del emisor, al que se permite construir la factura desde la matriz, el destinatario debe conservar los originales firmados. La facturación electrónica está integrada en el conjunto compuesto por la gestión financiera, el flujo de compras y las ventas por la entidad. Las facturas deben gestionarse para garantizar una accesibilidad completa en cuanto a visualización, búsqueda selectiva, copia o descarga en línea o impresión. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Recepción de la factura por medio electrónico. Verificación de los contenidos mínimos exigibles y verificación segura de la firma electrónica. * La factura electrónica dentro del proceso contable global. * Conservación durante el periodo de prescripción. * Proyectos orientados a la recepción de facturas. **44. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Obligaciones legales de los receptores de factura electrónica **45. Aspecto privado y público de las facturas electrónicas** Esta lección profundizará sobre la diferencia entre aspecto público y privado. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Tareas a realizar por el emisor de facturas. **46. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Aspecto privado y público de las facturas electrónicas **47. Normativa** A la facturación electrónica le afecta la normativa relacionada con la facturación electrónica, la firma digital, el DNI-e y el formato CCI-AEAT. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * Normativa sobre facturación electrónica. * Normativa sobre firma digital aplicada a la factura. * DNI-e. * Formato CCI-AEAT. **48. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Normativa **49. Iniciativas nacionales y europeas en el sector público y privado** Las iniciativas llevadas a cabo en el sector público son: A nivel Europeo hay un Grupo de Expertos en Facturación electrónica para ayudar a las empresas

en esta materia. En esta labor han desarrollado un informe con una serie de beneficios derivados de la facturación electrónica (competitividad, ahorros de costes, etc.). En España se han financiado 215 proyectos para la incorporación de la factura electrónica en las empresas. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Iniciativas en el sector público. * Iniciativas en el sector privado. **50. Test de consolidación** Test de consolidación Iniciativas nacionales y europeas en el sector público y privado **51. Formatos de factura electrónica** No existe un formato único para la creación de la factura digital, en principio el método o el software que utilicemos para crearla es decisión nuestra, por tanto en sentido estricto son válidos cualquiera de los siguientes formatos: Facturae, EDI (EDIFACT), XML, RTF, HTML, PDF, XLS, DOC, JPEG, GIF, TXT. Cualquier formato es válido si después somos capaces de añadirle la firma electrónica, para dotarlo de validez legal. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * El formato XML (Extensible Markup language). * El formato FACTURAE. * El formato EDIFACT. * El formato PDF. * Formatos de firma electrónica. **52. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Formatos de factura electrónica **53. El formato EDI. Intercambio electrónico de datos** El intercambio electrónico de datos hace referencia a la transmisión de datos de forma estructura y de acuerdo a normas de mensajes acordadas, por medios electrónicos. Los componentes básicos de un sistema EDI son: Los actores, los medios de transmisión o transporte, los formatos de la información, los traductores de mensajes y los sistemas administrativos. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * Introducción. * El formato EDI. **54. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección El formato EDI. Intercambio electrónico de datos **55. Las aplicaciones informáticas habituales** Los ERP son sistemas empresariales de gestión integral, compuestos por herramientas como los programas relacionados con la producción, las compras, la gestión de inventarios, los clientes, la logística, las finanzas, la facturación, la contabilidad, la trazabilidad, los proyectos, los recursos humanos, las nóminas, etc. Se encargan de facilitar la planificación de los recursos de los que dispone la empresa al gestionarlos a través de una única plataforma. Algunos de sus componentes son: las bases de datos, el panel de control, los informes personalizados, la gestión de documentos, el chat, el wiki, la búsqueda de información, etc. Durante esta lección se estudian los siguientes puntos: * ERP (Enterprise Resource Planning). * Evolución. * Implantación. **56. Test de consolidación** Test de consolidación de la lección Las aplicaciones informáticas habituales **57. Conservación de facturas electrónicas** El almacenamiento de las facturas en papel o en formato digital es opcional. Aunque la norma recoge que las facturas se deben conservar en el formato de emisión, establece mecanismos para dar uniformidad a los archivos de las facturas. La conversión de papel a digital está regulada por el Artículo 7 de la Orden EHA/692/2007. Implica la solicitud de homologación del software de digitalización por parte de la Administración Pública. La conve