



FCO011. Soft skills en procesos de selección de recursos humanos en las empresas

Sku: PSFCO011

Horas: 25

Formato: HTML

OBJETIVOS

Identificar y analizar las ventajas de las habilidades personales o Soft Skills para superar procesos de selección, así como conservar el puesto de trabajo a partir de las necesidades y exigencias actuales de las organizaciones, reconociendo la responsabilidad personal como factor de cambio.

CONTENIDOS

CONOCIMIENTOS/ CAPACIDADES COGNITIVAS Y PRÁCTICAS

- Caracterización de las Habilidades personales o Soft Skills - Diferenciación entre habilidades duras (Hard skills) y habilidades blandas (Soft Skills). - Recomendación UE-2018 “Competencias Clave para el aprendizaje a lo largo de la vida” - Ventajas e inconvenientes de las Soft Skills en las empresas y organizaciones
- Competencias personales, sociales y aprendiendo a aprender (Recomendación UE-2018) - Compresión de códigos de conducta y reglas de comunicación en diferentes sociedades y contextos (Multiculturalidad) - Comunicación constructiva. Escucha activa y asertividad - Desarrollo de pensamiento crítico. Capacidad de análisis. Creatividad - Trabajo colaborativo y autónomo - Trabajo en equipo. Liderazgo y dirección de grupos de trabajo. Toma de decisiones - Gestión de la resiliencia, incertidumbre y estrés. Trabajo en contextos complejos. - Gestión de conflictos. Capacidad de negociación. Tolerancia ante diferentes enfoques - Capacidad de generar confianza. Empatía - Búsqueda de fuentes fiables de conocimiento - Utilización del Autoaprendizaje (Entornos Personales de Aprendizaje) - Organización y preservación del propio aprendizaje, evaluarlo y compartirlo
- Gestión de equipos de trabajo con metodologías ágiles - Agilidad como forma de gestionar proyectos personales y de empresa - Metodologías ágiles más utilizadas: Kanban, Design Thinking, Lean Manufacturing, Lean Startup, Design Sprint (Google Sprint Ventures). - Metodología Scrum
- Identificación del compromiso como indicador de rentabilidad y de mantenimiento del puesto de trabajo. - Definición de compromiso - Modelos de compromiso
- Utilización de recursos de Internet en el ámbito profesional - Redes sociales profesionales. Influencia social y presencia digital. La importancia del “like”. - Reputación online, configuración de privacidad y derecho al olvido.

HABILIDADES DE GESTIÓN, PERSONALES Y SOCIALES

• Impulso de las Soft Skills y su valor en el funcionamiento de las relaciones personales y en las organizaciones. • Reconocer la importancia de analizar e identificar correctamente a los interlocutores para mejorar la interacción social, ya sea presencial o digitalmente • Valoración de las ventajas que supone la integración de las Soft Skills para mejorar la capacidad de presentar y expresar ideas en un desarrollo profesional. • Toma de conciencia del papel de internet en la consecución y conservación de trabajo. • Fomento de la Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje.