



# Marketing en Instagram. Marketing a través de las principales Redes Sociales

**Sku:** 57977IN

**Horas:** 15

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Analizar todos los servicios online de la Seguridad Social y las medidas de seguridad que se deben tomar cuando se realizan los trámites a través de internet.
- Tener un primer contacto con la sede electrónica de la Seguridad Social.
- Conocer todos los trámites que ofrece la sede electrónica de la Seguridad Social.
- Conocer cómo establecer una buena comunicación con la Seguridad Social.
- Aprender cómo se comunican los contratos al Servicio Público de Empleo.
- Aprender cómo se comunican accidentes a través del *Sistema Delt@*.

## CONTENIDOS

**Conoce mejor cómo funciona Instagram** Introducción. Breve historia de *Instagram*. Instagram en cifras. Instagram para empresas. Empezando en *Instagram*. Resumen. **Diseña tu estrategia en Instagram** Introducción. Objetivos. Público objetivo. Estudio de la competencia. Estudio del propio negocio. Resumen. **Diseña tu plan de marketing en Instagram** Introducción. Creación del perfil de empresa. Definición y planificación de las publicaciones. Funcionalidades. Publicidad en *Instagram*. *Marketing de influencers*. Resumen. **Herramientas para gestionar tu estrategia en Instagram** Introducción. Herramientas para la gestión de publicaciones. *SocialGest* y *Hootsuite*. Herramientas de edición de fotos. Herramientas de edición de vídeo. Herramientas de monitorización. Resumen. **Implementa tu plan con las mejores prácticas** Introducción. Buenas prácticas para conseguir éxito. Malas prácticas a evitar en *Instagram*.