



Marketing digital: Introducción al posicionamiento SEO. (copia)

Sku: CURVIDEO_59-1

Horas: 7

OBJETIVOS

- Iniciar, de forma general, a conocer qué es el SEO y su importancia en el mundo online, además de descubrir paso a paso los aspectos más relevantes para optimizar el posicionamiento orgánico en buscadores.
- Entender los términos y conceptos básicos del SEO.
- Enseñar a los participantes los puntos clave por los que una web aparece en una determinada posición en los buscadores. Proporcionar a los participantes conceptos, técnicas y estrategias que puedan poner en práctica en su web para conseguir posicionarla en buscadores.
- Explorar y practicar con los diferentes aspectos del SEO conociendo las diferentes formas de posicionar una web que existe.
- Comprender cómo funcionan los buscadores: robots, algoritmos, tendencias.
- Identificar los aspectos claves de un sitio web, tanto internos como externos, para mejorar su posicionamiento: estructura, estándares y accesibilidad, velocidad, contenidos y optimización de palabras clave.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción al SEO.**
 - Introducción al SEO. ¿Qué es?
 - ¿Qué es el SEO on page?
 - ¿Qué es el SEO off page?
 - Glosario SEO
 - Cuaderno de actividades